

EL PODER DE LA PALABRA

Actividades previas

Escriba el título de la unidad y pida a sus alumnos(as) que lo lean. Una vez que lo hayan hecho, hágales preguntas que le permitan detectar los conocimientos previos que los(as) alumnos(as) tienen sobre el tema, como por ejemplo:

- ¿Qué es lenguaje oral?
- ¿Qué es lenguaje escrito?
- ¿Cuál de los dos les parece más importante?
- ¿Por qué creen que el título habla del “poder” de la palabra? ¿A qué se referirá?

Actividades complementarias

Solicite a los(as) alumnos(as) que, reunidos en parejas o en grupos de 3 integrantes, intenten explicar en qué ocasiones reales de sus vidas las palabras han sido tan importantes que adquieren poder. Posteriormente, pídeles que elaboren un resumen y lo comenten al resto de sus compañeros. Se sugiere que el diálogo fluya, pero que incorporen situaciones donde la expresión verbal adquiere un carácter compromisorio, sagrado, persuasivo o disuasivo en situaciones de peligro o mortales, etc.

NÚCLEO DE CONTENIDO 1: LA COMUNICACIÓN HUMANA – LA COMUNICACIÓN ANIMAL

Actividades previas

Escriba el título de la unidad y pida a sus alumnos(as) que lo lean. Una vez que lo hayan leído, proponga preguntas que le permitan detectar los conocimientos previos que los(as) alumnos(as) tienen sobre el tema, como por ejemplo:

- ¿Nos comunicamos los seres humanos? ¿Cómo?
- ¿Se comunican los animales entre ellos? ¿Cómo? ¿Son capaces de comunicarse con el ser humano? Si tu respuesta es afirmativa contesta:
- ¿Qué diferencias puedes establecer entre la comunicación humana y animal? ¿Por qué?
- ¿Con que lenguaje crees que se puede convencer, opinar, expresar sentimientos o ideas de manera más eficaz, con el verbal o el no verbal? ¿Por qué?

Actividades complementarias

Solicite a los(as) alumnos(as) que desarrollen las siguientes actividades:

1. Evoquen una situación que les haya ocurrido verdaderamente en la cual hayan sentido que se comunicaron con su mascota. Describan cómo fue.
2. Repite la actividad anterior, pero ahora evocando la experiencia con una persona.
3. Organizados en grupos, conversan sobre la forma en que ellos piensan que se comunican los animales; por ejemplo los peces en sus cardúmenes, las aves volando en bandadas, etc. Posteriormente establecen las diferencias de esas formas de comunicación animal con las del ser humano. Para desarrollar la actividad debes traer información sobre algunas de las formas de comunicación anteriores u otros a elección, que te ayuden a responder estas preguntas. (La idea es que los(as) alumnos(as) evoquen situaciones en que sus animales hayan demostrado emociones como alegría, miedo o sensaciones como hambre. (Ej. Perro moviendo la cola y saltando en señal de alegría, escondiéndose bajo la cama por temor o un gato ronroneando entre las piernas para que le den alimento. Concluir que, de alguna manera, los animales se organizan para desplazarse, buscar el alimento, etc. El punto que hace la diferencia es que en ninguno de los casos existe lenguaje VERBAL, pero sí comunicación NO VERBAL: a través del movimiento o actitud corporal, los sonidos y/o voces animales, etc.

Sugerencias de tarea

Pídales que investiguen sobre la forma en que se comunican las abejas, los perros o los delfines. Luego, que lo comenten ante el curso.

NÚCLEO DE CONTENIDO 2: LA CONVERSACIÓN

Actividades previas

Antes de trabajar estas páginas, presente a los alumnos alguna conversación de la vida diaria. Realice algunas preguntas orientadoras, como por ejemplo: ¿Quiénes participan en la comunicación?, ¿cómo se comunican? ¿utilizan algo más que las palabras para comunicarse?

Actividades complementarias

Después de trabajar ambas páginas, apoye la idea de la comunicación lingüística como una actividad exclusivamente humana.

Actividades de ampliación

Si lo desea, puede trabajar con sus alumnos(as) la **Ficha de Ampliación**, sobre la conversación.

NÚCLEO DE CONTENIDO 3: HECHOS Y OPINIONES

Actividades previas

Escriba el título de la unidad y pida a sus alumnos(as) que lo lean. Una vez que lo hayan hecho, hágales preguntas que le permitan detectar los conocimientos previos que los(as) alumnos(as) tienen sobre el tema, como por ejemplo:

- ¿Qué es un hecho? Nombra tres hechos vividos hoy.
- ¿Qué es una opinión? Di qué opinas sobre el compañerismo en tu curso.
- ¿Qué diferencias puedes establecer entre hecho y opinión? ¿Por qué?
- ¿Qué relación podrá existir entre las opiniones y las conversaciones o el lenguaje verbal?

Actividades complementarias

Solicite a los(as) alumnos(as) que, reunidos en grupos de 3 ó 4 integrantes, desarrollen las siguientes actividades:

1. Vean las noticias en la televisión y anoten dos hechos relevantes mencionados en el noticiero. Tomen nota de una opinión dada por algún personaje público, como por ejemplo, un político ¿Se puede refutar un hecho ocurrido en la realidad? ¿Por qué? ¿Se puede refutar una opinión? ¿Por qué?
2. Hablen con algún miembro de su familia y pregúntenle cuál ha sido el hecho histórico más impactante que ha vivido.
3. Organizados en grupos, conversan sobre temas de su interés y sobre actividades que desarrollan en su tiempo libre (cine, videoclips, teleseries, deporte, teatro, radio, etc.), distinguiendo los hechos de las opiniones.

Luego, coméntalo con tus compañeros y comenten qué les ha parecido el desarrollo de las actividades.

(VER FICHA DE SISTEMATIZACIÓN EN MATERIAL COMPLEMENTARIO)

NÚCLEO DE CONTENIDO 4: LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL

Actividades previas

Pida a sus alumnos que recuerden de las noticias vistas anteriormente y mencionen todas aquellas formas de comunicarse que no pertenecen al ámbito lingüístico. Y luego que las caractericen.

Actividades complementarias

-Pida a sus alumnos que hagan pequeñas dramatizaciones de algunas obras que estén leyendo o de situaciones cotidianas haciendo uso del lenguaje verbal oral, escrito y no verbal.

-Los alumnos pueden realizar un collage con imágenes que representen los contenidos estudiados hasta este núcleo de contenidos: La comunicación animal y el lenguaje verbal, no verbal, paraverbal.

Actividades de ampliación

Se sugiere que a sus alumnos vean el power point acerca del lenguaje, para que juntos puedan ir realizando una ejercitación acerca de la identificación de los distintos tipos de lenguaje.

VER MATERIAL COMPLEMENTARIO: POWER POINT.

NÚCLEO DE CONTENIDO 5: LENGUAJE PARAVERBAL

Actividades previas

Antes de trabajar estos contenidos con sus alumnos(as), como una forma de detectar conocimientos previos, inicie la clase proponiendo una actividad donde en grupos de 2 a 4 alumnos dramatizen situaciones como las siguientes:

- Representa una situación tomada de la vida real donde:
 - convencas a un adulto (mamá, papá, tía-o) para que te dé permiso para ir a una fiesta
 - expresen alegría por salir juntos a un paseo
 - expresen tristeza frente a un mal resultado en una prueba
 - expresen rabia por un acto que les parece injusto
 - expresen una orden o mandato de un adulto a un joven
 - expresen una petición o favor a alguien

- ¿Qué importancia tiene la entonación cuando hablamos, convencemos, demostramos emociones, mandamos o solicitamos?

- ¿Qué pasaría si dejáramos las palabras de las representaciones anteriores y elimináramos los gestos y las entonaciones? ¿Cómo podrían representarlo? ¿La supresión de los elementos no verbales ayuda a comunicarnos mejor? Fundamenta tu respuesta.

- ¿Puede tener significado una pausa o un silencio? ¿En qué circunstancias?

Actividades complementarias

Pida a los(as) alumnos(as) que, organizados en grupos de 3 ó 4 integrantes realicen pequeñas dramatizaciones donde planifiquen los elementos verbales en los diálogos y los no verbales en las acotaciones. No deben olvidar poner énfasis en que los elementos no verbales y paraverbales son un apoyo del discurso.

Algunas propuestas de temas a desarrollar:

- La comunicación humana y animal
- Convencer al profesor para que cambie la fecha de una prueba

- Demostrar arrepentimiento por mentir o molestar a alguien
- Dar las gracias a alguien por su amabilidad, espíritu de servicio o generosidad

MATERIAL COMPLEMENTARIO DE SISTEMATIZACIÓN

Actividad Complementaria Núcleo N° 3: Hecho y Opinión

1. NOTICIARIO

HECHO 1	
HECHO 2	
OPINIÓN 1	
ELABORA UNA OPINIÓN CONTRARIA A LA ANTERIOR.	

2. CONVERSACIÓN EN FAMILIA

3. CONVERSACIÓN CON LOS AMIGOS O COMPAÑEROS

A. En grupos contesten respetando el aporte de cada uno.

Nombre de cada integrante del grupo.	
--------------------------------------	--

¿Cuáles son las actividades que más les gusta hacer en el tiempo libre?

¿Por qué?

¿Dónde y qué días y a qué hora se reúnen?

Sobre qué temas les gusta conversar.

¿Por qué?

B. A continuación distinguan los hechos nombrados en sus opiniones. Si tienen diferentes puntos de vista, argumenten hasta que todos estén de acuerdo y lleguen a un consenso por convencimiento.

HECHOS

OPINIONES

HECHOS	OPINIONES

MATERIAL COMPLEMENTARIO

NÚCLEO DE CONTENIDO 4: LENGUAJE VERBAL Y NO VERBAL

Power point



CÁPSULA DE CONTENIDO

LA COMUNICACIÓN

I. LA COMUNICACIÓN HUMANA:

“La **comunicación** (del Lat. *communicatio* = participación, participado, acción de hacer conocer) es un fenómeno propio de la relación entre los seres vivos. Gracias a ésta adquieren información en relación con su entorno y, al compartirla, pueden hacer partícipes a otros.

Cuando reflexionamos frente al proceso de comunicación en el ser humano, generalmente pensamos en el intercambio de información de tipo verbal que ocurre entre los sujetos, un hablante o emisor y un receptor o sujeto que recibe el mensaje y que poseen roles intercambiables; dicho de otro modo, **evocamos la comunicación de tipo verbal**.

Sin embargo, sabemos por experiencia propia, habitual y cotidiana, que la comunicación es un acto complejo en la que participa no sólo el componente lingüístico, sino que, además, aparecen otros medios expresivos que pertenecen al lenguaje no verbal, es decir, todas aquellas formas que comunican un mensaje, pero que no son propiamente lingüísticas.

La comunicación que es capaz de desarrollar el ser humano -aunque nos parezca muy natural- es un proceso que involucra la activación de complejos procesos cerebrales que se manifiestan en concreto en actos de habla o actos lingüísticos y, además, en otras formas comunicativas innatas o adquiridas que se vinculan con otras expresiones no verbales como gestos, movimientos, etc.

Desde un punto de vista estructural existen diversos **FACTORES DE LA COMUNICACIÓN:**

- **EMISOR:** es quien emite o da a conocer el mensaje y tiene un código común con el receptor.
- **MENSAJE:** es aquello que el emisor quiere transmitir al receptor.
- **RECEPTOR:** es quien recibe el mensaje y comparte un código común con el emisor.
- **CÓDIGO:** conjunto de signos y señales que posibilitan la comunicación.
- **CANAL:** es el medio físico por el cual se transmite el mensaje.
- **CONTEXTO:** es la situación comunicativa, aquello que rodea al acto comunicativo en sí.

II. La Comunicación Animal

La comunicación existe entre los animales y se puede comprobar a través de una observación directa. Así, por ejemplo, la danza de las abejas puede indicar cuál es el lugar de las flores de las que pueden obtener el polen como alimento, o bien cuando se enfrentan y emiten sonidos en señal de oposición o agresión; también, cuando algunas aves machos extienden su plumaje para llamar la atención de las hembras, etc.

Si observamos o compartimos con algunos animales o mascotas, más de alguna vez nos ha parecido que podemos establecer una comunicación con ellos. Es más, aseguramos que nos entienden e, incluso, existen personas que establecen relaciones de mucho afecto o cariño con sus mascotas y las cuidan como si fuesen sus propios hijos.

Sin importar el grado de proximidad que tengamos con los animales podemos afirmar que tienen un comportamiento estereotipado, es decir, hacen lo mismo que todos los de su misma especie y se comunican entre ellos y con los seres humanos, sin aportar mayor creatividad en este tipo de conductas, pues responde a patrones instintivos. Existen, además, algunas formas aprendidas que tienen que ver con las experiencias según el hábitat que lo rodea.

Podemos establecer que, aún cuando, los animales se comunican a través de diversas señales que pueden ser instintivas o aprendidas, no pueden establecer una comunicación lingüística entre ellos ni con los seres humanos. Esta capacidad está reservada sólo para la especie humana.



(images.google.com)

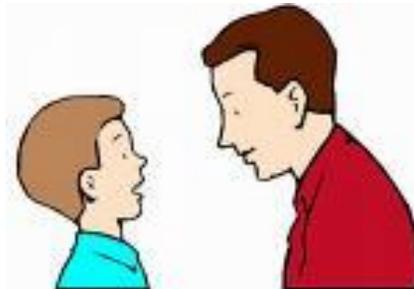


(images.google.com)

III. La Comunicación Lingüística

El ser humano comparte con los animales algunos gestos o señales de carácter instintivo como los que realizamos ante el miedo, susto, sorpresa o alegría. Pero, además, posee una forma de comunicación específicamente humana creativa y distintiva que ha evolucionado a través del tiempo y que se llama lenguaje articulado.

El lenguaje, pedagógicamente, lo dividimos en dos tipos: Lenguaje verbal y no verbal. El lenguaje verbal tiene dos variantes: verbal oral y verbal escrito. El lenguaje no verbal se divide en paraverbal, icónico, kinésico y proxémico.



(images.google.com)

IV. Hechos y Opiniones

Para la Real Academia Española (RAE), un hecho es “Una cosa que sucede.” Y una opinión es “Un dictamen o juicio que se forma de algo cuestionable”. Para entender bien ambos conceptos es preciso que nos adentremos en la MODALIZACIÓN DISCURSIVA que se refiere a la forma que tiene un enunciado de presentar la actitud del emisor.

“Lo que denominamos modalización discursiva es la forma que adopta el enunciado en relación a la manifestación de subjetividad de quien lo emite, es decir, que expresa una particular actitud del hablante frente a lo que está diciendo. Hay dos tipos principales de modalización discursiva: la *exposición de hechos* y la *manifestación de opiniones*.”

5.1. Exposición de hechos: Cuando nuestras afirmaciones son objetivas y solamente presentamos o damos a conocer un hecho o una situación.

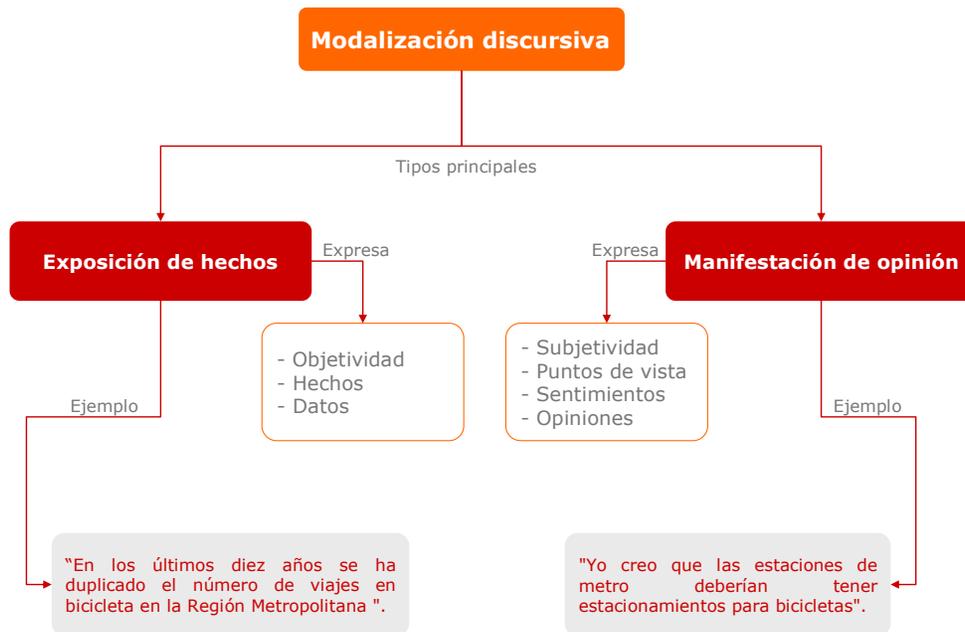
Ejemplo: "Hay 12 mil personas damnificadas por el temporal".

5.2. Manifestación de opinión: Cuando nuestras afirmaciones son expresiones de nuestra subjetividad y con ellas estamos dando a conocer nuestro punto de vista o nuestros sentimientos.

Ejemplo: "Yo creo que deberían distribuirse los recursos de otra manera".

En el ejemplo anterior, el verbo *creer* en primera persona singular da cuenta de que se trata de una opinión. Sin embargo, es importante tener en cuenta que muchas veces manifestamos nuestras opiniones de manera tan categórica que son expuestas como hechos y, a la inversa, al no estar seguros de algo que decimos, manifestamos un hecho como opinión.

El siguiente mapa conceptual tomado de www.educarchile.cl resume lo tratado sobre modalizaciones discursivas



MARCADORES LINGÜÍSTICOS
OPINIONES
“Yo creo que...”
“Me parece”
“Yo opino...”
“Prefiero...”
“Me gusta ...”

V. Rasgos Paraverbales de la Comunicación

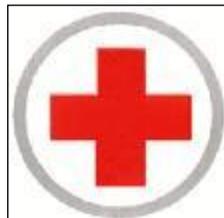
También se denomina “paralenguaje” y se refiere a los elementos que **acompañan al lenguaje verbal**, pero que no son propiamente verbales, es decir no son palabras, pero son coadyuvantes como el **ritmo**, el **tono** y el **volumen**, o bien se refiere a la **ausencia de la señal vocal** con contenido semántico como el silencio.

Kinésica: Se refiere a los movimientos corporales que tienen un contenido semántico o significativo. Así, agitar la mano en señal de despedida, los movimientos de cabeza y el lenguaje de los sordomudos son ejemplos de kinésica.

Proxémica: Se refiere a la distancia corporal entre los hablantes. Existen distancias íntimas, personales, sociales y públicas. Cada una de ellas es apropiada para distintas situaciones comunicativas, dependiendo del grado de conocimiento e intención de la comunicación entre otras cosas. Su significado se une íntimamente a la cultura de la que surgen.

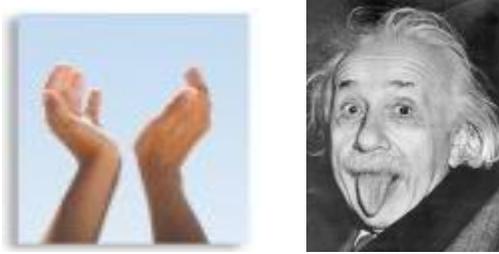
A. Icónico

Involucra una multiplicidad de formas de comunicación que se asocian a las artes plásticas o visuales, o bien a la imagen: el dibujo, la pintura, la escultura, la arquitectura, la fotografía, el cine, el diseño, el grabado, etc. Los comics, las fotonovelas, la imagen televisiva, etc., también se adscriben a esta forma de comunicación. La comunicación visual suele recurrir a los signos icónicos. En nuestra interacción cotidiana con los otros, la imagen física, la forma o modo de vestir, el peinado, los accesorios, etc., nos aportan información relevante y afectan la comunicación interpersonal. Así, por ejemplo, cuando observamos a alguien en traje de novia entendemos que está frente a una situación muy especial y totalmente distinta a la de una persona que usa un buzo deportivo en la calle o en un gimnasio. O bien cuando observamos una cruz roja sabemos que nos encontramos con una señal que nos indica –sin palabras- que estamos frente a un Centro hospitalario o la Cruz Roja. .



B. Kinésico

El movimiento y el gesto constituyen la materia prima de la comunicación kinésica. Se entiende como todos aquellos movimientos corporales que tienen un contenido semántico o significativo, ya sea a nivel de movimientos corporales o gestos, tanto innatos como adquiridos. Por ejemplo: abrir los ojos en señal de asombro o susto como una respuesta innata frente a ese tipo de estímulos, o bien estrechar la mano para saludar o aplaudir en señal de aprobación, gusto o por cumplido, que son más bien señales aprendidas, y comúnmente aceptadas y comprendidas por todos.



(images.google.com)

C. Proxémico

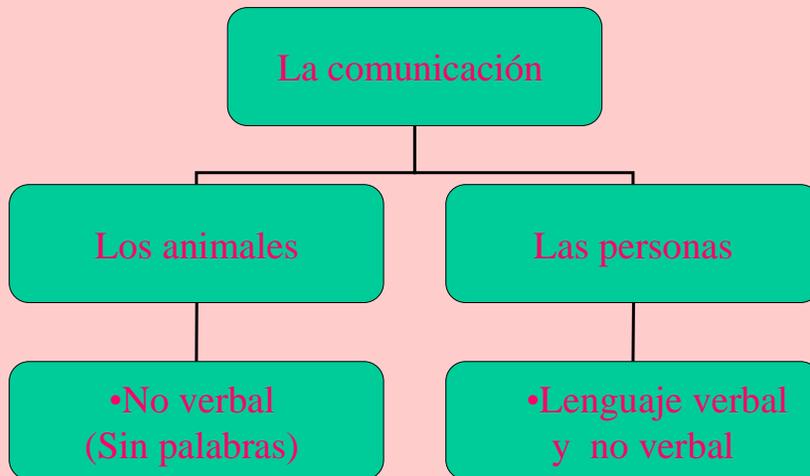
Se refiere a la cercanía o distancia corporal y su postura, y la manera en que esto se traduce a nivel comunicativo no lingüístico. Así, por ejemplo, si dos sujetos sentados juntos se dan la espalda y evitan encontrar sus miradas, se puede pensar que se trata de personas que están enojadas entre ellas, que no se conocen ni les interesa conocerse o que se evitan, etc., pero, en ningún caso podríamos traducirlo como cercanía, simpatía o interés.



(images.google.com)

Si observamos la imagen anterior percibiremos que el niño que se encuentra al centro inclina su cuerpo adoptando una postura y cercanía que denotan interés en la conversación o trabajo grupal que están realizando.

La comunicación



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

Preguntas de Alternativas

- Encierra la alternativa que consideres correcta.

1. De los siguientes enunciados, ¿cuál es verdadero en relación a la Comunicación?

- A. Es una actividad exclusivamente humana.
- B. Es una actividad exclusivamente animal.
- C. Está presente en todos los seres vivos.
- D. Es sinónimo de lenguaje verbal.

2. ¿Cuál de las siguientes alternativas es verdadera en relación al lenguaje verbal?

- A. Es una habilidad que compartimos con los animales.
- B. Es una capacidad específicamente humana.
- C. Se caracteriza por la incorporación de los sonidos e imágenes.
- D. Se caracteriza por la incorporación de los movimientos corporales.

3. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre la comunicación animal es INCORRECTA?

- A. Los animales se comunican entre ellos.
- B. Las señales son propias de la comunicación animal.
- C. La comunicación de los animales es variada y creativa.
- D. Los animales y el ser humano tienen la capacidad de comunicarse.

4. ¿Cuál de las siguientes palabras es el mejor sinónimo para lenguaje verbal?

- A. Oral.
- B. Icónico.
- C. Kinésico.
- D. Paraverbal.

5. ¿Qué definición es la más adecuada para definir un hecho?

- A. Cosa que sucede en la realidad.
- B. Es una creencia o idea.
- C. Un juicio de algo cuestionable.
- D. Parecer de las personas.

6. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a un hecho?

- A. Beatriz es la niña más bonita.
- B. El más simpático es Ricardo.
- C. Me parece que no lo hiciste bien.
- D. Matías fue al Colegio hoy.

7. ¿Identifica una opinión en los siguientes enunciados?

- A. Me gusta la bella voz de Antonio.
- B. Francisco cantó la Canción Nacional.
- C. Isabel se peinó con trenzas.
- D. Alicia caminó hasta su casa. .

8. ¿Qué factores son necesarios para desarrollar una conversación?

- A. Emisor, receptor, mensaje, canal, código y contexto.
- B. El lenguaje verbal y no verbal.
- C. La comunicación humana.
- D. El lenguaje verbal y paraverbal.

9. El Tipo de lenguaje en la imagen es:

- A. Verbal escrito.
- B. Verbal oral.
- C. No verbal icónico.
- D. No verbal kinésico.



10. El Tipo de lenguaje en la imagen es:

- A. Verbal oral.
- B. Verbal escrito.
- C. No verbal icónico.
- D. No verbal kinésico



11. ¿Cuál de las siguientes alternativas NO corresponde a un lenguaje gestual o kinésico?

- A. Levantar la mano para pedir la palabra
- B. Fruncir el ceño
- C. Extender la mano al saludar
- D. Argumentar negativamente

12. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a un lenguaje verbal escrito?

- A. Escuchar un saludo radial.
- B. Contestar una prueba de Lenguaje.
- C. Cruzar la calle con la luz verde del semáforo.
- D. Conversar con un amigo.

13. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a un lenguaje verbal oral?

- A. Saludar desde lejos con la mano.
- B. Leer una tarjeta de cumpleaños.
- C. Detenerse ante el disco pare.
- D. Hablar con un compañero.

14. ¿Cuáles son los elementos propios del lenguaje paraverbal?

- A. El lenguaje verbal oral o escrito.
- B. Los movimientos corporales.
- C. Las imágenes o dibujos.
- D. El volumen y la entonación.

15. ¿Cuál de las siguientes situaciones corresponde al lenguaje paraverbal?

- A. Conversar en una fiesta con diferentes personas y amigos.
- B. Hablar lento y pausado en un funeral haciendo énfasis en el tono fúnebre.
- C. Jugar con las mascotas durante una tarde recreativa.
- D. Hacer una representación teatral a través de la mímica.

Preguntas de desarrollo

1. La ilustración presenta un tipo de comunicación:



• ¿A qué tipo de comunicación pertenece y por qué?

2. ¿Cuál es el “poder” que tienen las palabras cuando nos comunicamos con otras personas al momento de persuadir, expresar sentimientos o ideas, o al formar opinión?

TABLA DE ESPECIFICACIONES

UNIDAD I

NÚCLEO	REACTIVO	RESPUESTA
1. La comunicación humana	1	C
	3	C
2. La conversación	8	A
3. Hecho y opinión	5	A
	6	D
	7	A
4. Lenguaje verbal y no verbal	2	B
	4	A
	9	C
	10	B
	11	D
	12	B
5. Lenguaje paraverbal	13	D
	14	D
	15	B

PAUTA DE RESPUESTAS DE DESARROLLO

UNIDAD I

1. La ilustración presenta un tipo de comunicación:



- ¿A qué tipo de comunicación pertenece y por qué?

La comunicación que se representa en la ilustración corresponde a una de tipo humano. Por tanto, implica comunicación verbal y no verbal, con los correspondientes componentes de cada una de ellas (lingüístico, paraverbal, kinésico, proxémico, etc.)

2. ¿Cuál es el “poder” que tienen las palabras cuando nos comunicamos con otras personas al momento de persuadir, expresar sentimientos o ideas, o al formar opinión.

El poder no se ejerce sólo a través de la fuerza, la agresión verbal, la diferencia de edad o el dinero... También existe un poder en todas las personas que tiene que ver con la capacidad de expresarnos a través del lenguaje como característica distintiva de nuestra condición humana. A través de las palabras (lenguaje verbal) apoyadas por gestos, imágenes o movimientos (lenguaje no verbal) y por entonaciones, pausas o silencios (paraverbal), podemos utilizar conscientemente el lenguaje tanto para expresar nuestras ideas, emociones o sentimientos, como para convencer a otros de lo que creemos. En ese sentido, la palabra tiene un poder en un plano tanto teórico como práctico.

Dicho de otra manera, con las palabras puedo expresarme y convencer a otros o bien podemos dialogar, compartir opiniones o ideas, transformar, complementar y mejorar las propias, llegar a acuerdos o consensos, contar chistes o anécdotas, crear una obra literaria o un texto de carácter instrumental, etc.

FICHA DE AMPLIACIÓN

LA COMUNICACIÓN

Lee con atención el siguiente texto adaptado de www.educarchile.cl ; luego, responde las preguntas que se formulan.

“La comunicación es un fenómeno en el que se ven involucrados diferentes factores: un *hablante* transmite un *mensaje* a un *oyente* en una *situación* específica. Para que se produzca dicha transmisión es necesario un medio de transmisión (canal) y que los sujetos se comuniquen en un mismo código (lenguaje).

Elementos paralingüísticos o paraverbales

El prefijo griego “para” significa “junto a”, por lo tanto, los elementos paralingüísticos serán aquellos que acompañan la expresión verbal. Cuando transmites oralmente un mensaje, no solo lo haces verbalmente, sino que acompañas tu lenguaje con una serie de elementos denominados paralingüísticos. Los más relevantes son la *entonación*, las *pausas* y el *énfasis* en la voz. Estos elementos permiten que el oyente comprenda con mayor facilidad lo que tú transmites, pues refuerzan el contenido de lo que comunicas por medio del lenguaje verbal. Piensa, por ejemplo, lo que pasa con la ironía; ¿qué haces para que se entienda que quieres decir lo contrario?

Cuando la comunicación es escrita los elementos paralingüísticos son transcritos por medio de signos de puntuación, de exclamación, de interrogación y distinta tipografía. Por ejemplo, si quieres poner énfasis en algo, probablemente utilices mayúsculas.

Comunicación No Verbal

Se entiende por comunicación no verbal aquellos medios que complementan los mensajes verbales como las *expresiones faciales*, los *gestos corporales* y las *distancias espaciales* que se establecen entre los interlocutores. Si bien se utilizan como refuerzo, especificación, matización e, incluso, ironización de la comunicación lingüística a la que complementan, hay casos en que pueden ser usados independientemente. Piensa, por ejemplo, que en un principio el cine fue mudo, por lo tanto los espectadores solo tenían claves no verbales para entender el mensaje.

Por otra parte, las expresiones faciales a veces nos comunican mejor que las palabras el estado de ánimo de una persona. En nuestra interacción cotidiana existen ciertas fórmulas fijas de cortesía, como por ejemplo, cuando saludamos a alguien y le decimos “hola, ¿cómo estás?”, la mayoría de las veces la respuesta es “bien, ¿y tú?”. La respuesta se ha automatizado tanto, que para saber efectivamente el estado en que se encuentra alguien, tenemos que interpretar otras claves, como las expresiones faciales (comunicación no verbal) y la entonación (elemento paraverbal).

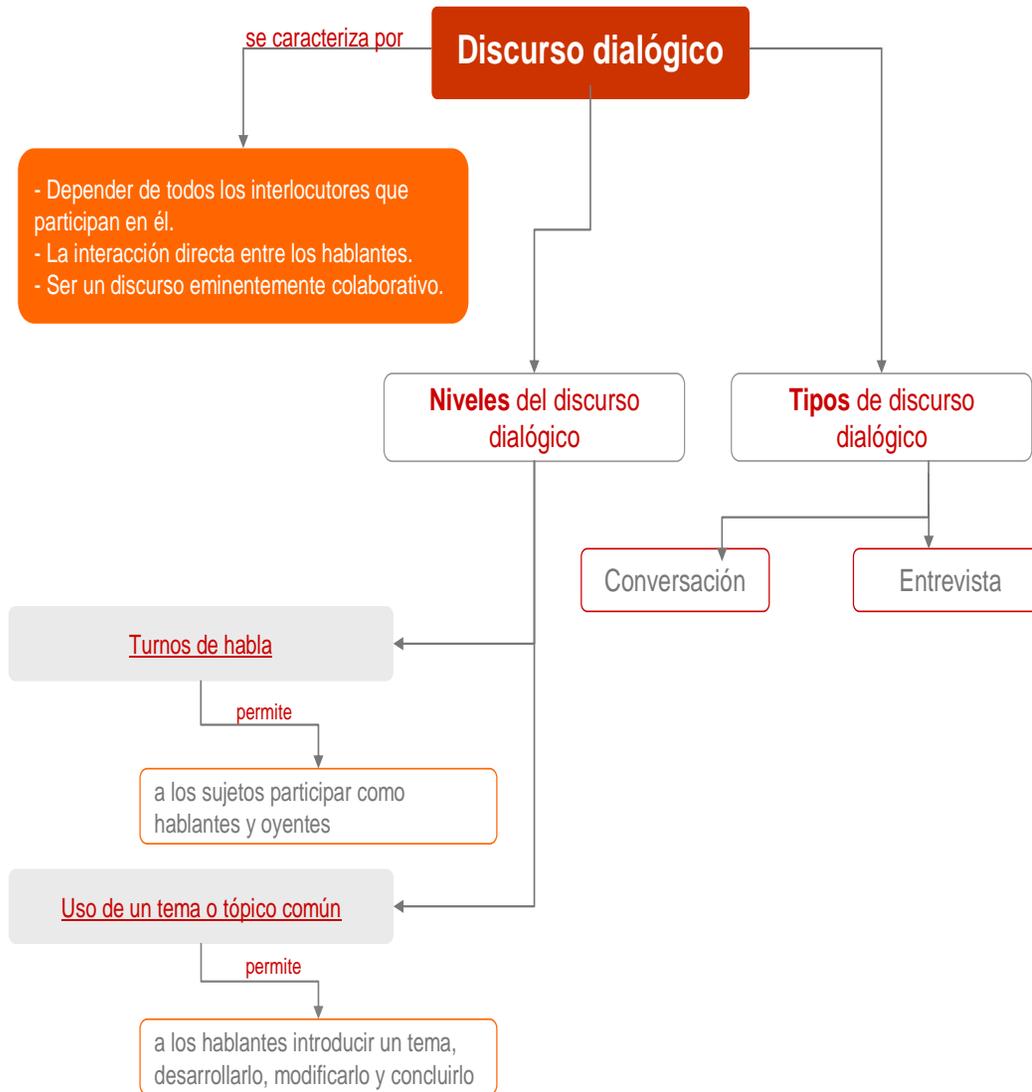
¿Has pensado qué relación existe entre la comunicación no verbal y la función fáctica? Cuando escuchas a alguien, ¿haces algún gesto para indicarle que lo escuchas o que entiendes lo que dice? ¿Cómo te sentirías si alguien no hace ninguna expresión facial ni gesto corporal mientras te comunicas con él? Desde esa perspectiva, la comunicación no verbal se vincula también con el manejo del tópico, ya que muchas veces esperamos algún tipo de reacción en nuestro interlocutor para seguir desarrollando el tema del cual hablamos.

Cuando se trata de un intercambio comunicativo escrito, los participantes desarrollan una serie de recursos que les permiten suplir la ausencia física de su interlocutor. En las conversaciones por chat, por ejemplo, un recurso serían los denominados “emoticonos”, que dan cuenta de expresiones faciales y que complementan el sentido de los distintos enunciados, por ejemplo:

:-) :) sonrisa
;-) ;) guiño de ojo
:-(:(tristeza
:-D :D reír de oreja a oreja
:-P :P sacar la lengua
:-* :* mandar un beso

Piensa, por ejemplo, la importancia que tendría el guiño de ojo para evidenciar el carácter irónico de determinadas afirmaciones.

Fuente: <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.aspx?ID=112>



(Adaptación de www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido).

Usando la información anterior, responde en tu cuaderno las siguientes preguntas.

1. ¿Qué es la comunicación?

2. ¿Cuáles son los elementos paraverbales o paralingüísticos, y cuál es su función?

3. ¿Por qué es importante el lenguaje no verbal cuando conversamos?

4. ¿Por qué crees que es tan común el uso de *emoticonos* en las conversaciones por Chat?

¿Qué sabes o crees que significan los siguientes *emoticonos*?





5. ¿Por qué crees que a un grupo importante de personas, generalmente adultas, no les gusta usar estas imágenes en sus correos electrónicos? (Si no conoces adultos que los usen, aventura una respuesta basado en el estudio de esta Unidad o pídele a tu profesor o profesora que te diga de qué se trata).

6. ¿Cuáles crees que podrían ser las desventajas del uso abusivo de los *emoticonos*?

7. ¿Podría afirmar que el proceso comunicativo es un acto complejo? ¿Por qué?

PAUTA DE RESPUESTAS

Preguntas Literales

1. ¿Qué es la comunicación?

La comunicación es un fenómeno en el que se ven involucrados diferentes factores: un hablante transmite un mensaje a un oyente en una situación específica. Para que se produzca dicha transmisión es necesario un medio de transmisión (canal) y que los sujetos se comuniquen en un mismo código (lenguaje).

2. ¿Cuáles son los elementos paraverbales o paralingüísticos y cuál es su función?

Los elementos paraverbales o paralingüísticos más relevantes son la entonación, las pausas y el énfasis en la voz. Estos elementos permiten que el oyente comprenda con mayor facilidad lo que se transmite, pues refuerzan el contenido de lo que se comunica por medio del lenguaje verbal.

Preguntas Inferenciales

3. ¿Por qué es importante el lenguaje no verbal cuando conversamos?

El lenguaje no verbal es importante cuando conversamos porque es un referente muy claro, rápido y que cumple con el principio de la "economía verbal"; esto significa que con un simple gesto facial, con una postura o distancia corporal, podemos comunicar intenciones (como interés o rechazo), deseos (como seguir conversando o no) y una gran cantidad de emociones (alegría, molestia, tristeza etc.) que hacen que la conversación continúe y se desarrolle.

4. ¿Por qué crees que es tan común el uso de emoticonos en las conversaciones por Chat?

Es común porque es una forma rápida de comunicarse cuando se chatea, reemplaza de esta manera al gesto que cada uno haría seguramente si estuviese enfrentado a una conversación cara a cara con otra persona. Dicho de otro modo, pone una cuota de expresividad a esta conversación no presencial. Además, contribuye a establecer una cuota de amabilidad.

¿Qué sabes o crees que significan los siguientes *emoticonos*?



Alegría, felicidad.



Amor, enamoramiento.



Pena, tristeza.



Risa, humor, broma.



Enfado, enojo.

5. ¿Por qué crees que a un grupo importante de personas, generalmente adultas, no les gusta usar estas imágenes en sus correos electrónicos? (Si no conoces adultos que los usen aventura una respuesta basado en el estudio de esta Unidad o pídele a tu profesor o profesora que te diga de qué se trata).

Existen muchas personas que rechazan el uso de estos recursos, pues aseguran que limitan el vocabulario de los niños y jóvenes que ya es escaso, pues al utilizar el recurso de la imagen no requieren del uso de la palabra y es el ejercicio del lenguaje verbal el que nos permite desarrollar el pensamiento y expresarnos.

6. ¿Cuáles crees que podrían ser las desventajas del uso abusivo de los emoticonos?

El uso abusivo podría contribuir a usar la imagen no sólo como un complemento de la comunicación verbal, sino como la principal forma de comunicación al chatear con la consecuencia de falta de manejo de la lengua, lo que impediría una adecuada comunicación o expresión verbal que posibilite que el hablante, en este caso los jóvenes, puedan ejercer una adecuada expresión oral y escrita que manifieste lo más fiel y adecuadamente posible sus ideas, deseos, emociones, sentimientos, etc. Y que, por consiguiente, vayan perdiendo o dejando de ejercer habilidades lingüísticas como la capacidad de persuasión, disuasión, argumentación, creación, etc.

Pregunta de Vinculación con el Contenido

7. ¿Podría afirmar que el proceso comunicativo es un acto complejo? ¿Por qué?

Se puede afirmar que es un acto complejo, pues se trata de una actividad que es posible de ser ejercida por los seres vivos, activando habilidades específicas que en el ser humano alcanzan grados de alta complejidad. Con ello se activan las destrezas del habla combinadas con los elementos paraverbales y no verbales que complementan la comunicación verbal, conformando un todo simultáneo al servicio de la buena comunicación y expresión de las personas.

La comunicación verbal, la palabra, complementada por cada recurso del lenguaje no verbal, se convierte en un recurso poderoso con el cual podemos expresarnos más libre y fielmente en un contexto adecuado para ello.

FICHA DE REFUERZO

LA CONVERSACIÓN

De acuerdo a lo estudiado en cuanto a la comunicación humana, podemos establecer que una de las principales formas de comunicación verbal o lingüística es la conversación entre dos personas que tienen, idealmente, la intención de comunicarse.

La conversación es una forma de interacción lingüística caracterizada por ser un tipo de discurso dialógico espontáneo, puesto que tanto la toma de turnos como el manejo del tema de la conversación se desarrollan libremente, es decir, los participantes (al menos dos) hacen uso de la palabra alternadamente. Así, los interlocutores no se rigen por una organización extrema en la toma de turnos y tampoco se basan en reglas estructuradas o previamente establecidas para introducir, modificar o concluir el tema o tópico del cual están hablando.

Dentro de las conversaciones existe una toma de turnos, que es el procedimiento que organiza la participación de los sujetos involucrados en la comunicación. Permite que los interlocutores tengan la posibilidad de ser tanto emisores como receptores de mensajes en un determinado intercambio comunicativo.

Existen una serie de recursos que señalan el cierre de la intervención de uno de los interlocutores y que sirven para cederle la palabra a otro, por ejemplo en una conversación cualquiera, los participantes suelen interrumpirse entre ellos para obtener el turno.

El manejo del tópico o tema involucra una serie de habilidades específicas que permiten a los hablantes introducir un tema, desarrollarlo, modificarlo y concluirlo. Es importante destacar que en una conversación pueden exponerse varios tópicos distintos y que no siempre todos se desarrollan de manera completa.

Para que te quede más claro, te proponemos imaginar lo siguiente: estás conversando con tu mamá y quieres contarle que estás pololeando. Para poder hacerlo tienes que *introducir el tópico o tema*; por ejemplo, podrías decirle "¿te acuerdas de ese(a) amigo(a) del(la) que te hablé hace unos días?" Si la respuesta es afirmativa, estás en condiciones de *desarrollar el tema*. Podrías contarle sobre sus gustos, su familia, sus estudios, etc. Por su parte, tu mamá te puede hacer preguntas sobre él (ella), que también te permiten seguir desarrollando el tópico de tu nuevo pololo(a). Cuando tu mamá deja de hacerte preguntas y tú sientes que ya le has informado sobre tu pololo(a), puedes finalizar el tópico. Muchas veces, sin embargo, los temas no se desarrollan completamente, ya sea por falta de interés de los interlocutores o porque se produce una digresión (desviación o divagación) al vincular el tema de cual se habla con otro distinto.

¿Te ha pasado que estás hablando con tus amigos y de repente no se acuerdan cómo llegaron a hablar de un determinado tema? Si reconstruyen la conversación podrán ver en qué punto se produjo el giro.

Para que estos contenidos te queden más claros, la próxima vez que estés involucrado en una conversación, pon atención a los mecanismos que los interlocutores utilizan para obtener el turno. ¿Qué haces tú para ser escuchado? ¿Cómo se vincula la manera en que manejas el tópico con la atención que te pone el resto de los participantes? ¿Son todos los tópicos desarrollados completamente? ¿Por qué algunos no son concluidos?

Existe, además, un tipo de conversación semiestructurada o estructurada que se llama entrevista. La entrevista se puede definir como una conversación dirigida hacia la obtención de información sobre algún tema específico o sobre aspectos seleccionados previamente. Los participantes son el *entrevistador* y el *entrevistado*. Este último es, generalmente, una persona informada, cuya función es exponer el tema sobre el cual resulta interrogado.

Por su parte, el entrevistador determina el tema de la entrevista. La realización de ella requiere que el entrevistador tenga claro el objetivo de sus preguntas, de modo que éstas le permitan cumplir el propósito establecido. Para la elaboración del cuestionario es necesario que se informe acerca del tema del cual va a hablar con el entrevistado.

En el caso de la entrevista, la toma de turnos está dirigida, pues el entrevistador determina cuándo toma el turno y cuándo lo cede al entrevistado (estructurada). Sin embargo, es importante destacar que en algunas ocasiones es el entrevistado el que dirige la toma de turnos; por ejemplo, si interrumpe al entrevistador o a veces el entrevistador hace otras preguntas que no tenía consignada en su planificación, pero que le parecen atinentes y necesarias de acuerdo a la información obtenida durante la entrevista.

(Adaptación de <http://www.educarchile.cl/Portal.Base/Web/VerContenido.>)



(images.google.com)



(images.google.com)

Usando la información anterior, responde en tu cuaderno las siguientes preguntas.

1. ¿Qué se entiende por turno de habla?

2. ¿Cuáles son los tipos distintivos de conversación que se mencionan en el texto y cuál es la diferencia entre ellas?

3. ¿Por qué es importante establecer un tema o tópico en común entre los hablantes cuando conversamos?

4. ¿Por qué crees que las entrevistas son un tipo de conversación estructurada o semiestructurada?

PAUTA DE RESPUESTAS

Preguntas Literales

1. ¿Qué se entiende por turno de habla?

Es el procedimiento que organiza la participación de los sujetos involucrados en la comunicación. Permite que los interlocutores tengan la posibilidad de ser tanto emisores como receptores de mensajes en un determinado intercambio comunicativo.

2. ¿Cuáles son los tipos distintivos de conversación que se mencionan en el texto y cuál es la diferencia entre ellas?

Existen dos tipos distintas de conversación mencionadas en el texto: una estructurada o semiestructurada llamada entrevista, que consiste en establecer un diálogo o conversación con un entrevistado, basándose en una pauta de preguntas previamente diseñadas; y otra, la conversación espontánea que no responde a una pauta previa, por lo tanto no es estructurada o planificada.

Preguntas Inferenciales

3. ¿Por qué es importante establecer un tema o tópico en común entre los hablantes cuando conversamos?

Porque la conversación carecería de sentido si cada hablante habla de su propio tema, sería algo así como un "monólogo compartido" que serviría quizás para expresarse, pero no para comunicarse, intercambiar ideas, convencerse de algo o persuadir a otros. El diálogo podría caer en el absurdo.

4. ¿Por qué crees que las entrevistas son un tipo de conversación estructurada o semiestructurada?

Es estructurada o previamente planificada porque el entrevistador quiere aprovechar al máximo el tiempo de la entrevista, preguntando todo aquello que le parezca relevante y que esté dentro del objetivo que se ha propuesto extraer de su entrevistado. Si así no lo hiciera, es muy probable que pudiera olvidar alguna pregunta importante u olvidarse del propósito de dicha entrevista.

NÚCLEO DE CONTENIDO 1: OBRA DRAMÁTICA Y SUS SUBGÉNEROS

Actividades previas

- Invite a los alumnos y alumnas a realizar una “lluvia de ideas” acerca de qué entienden por obra dramática. Pregúnteles qué obra dramática han leído y qué les ha llamado la atención de ella.
- Para que a los estudiantes les quede más claro el concepto de obra dramática, hágalos una comparación con una obra narrativa y una obra lírica. Incentívalos a proponer ideas y compartirlas con el grupo-curso.
- Pregúnteles qué texto dramático han leído y si alguna vez lo han visto como obra teatral. Los que tengan esa experiencia sería bueno que lo compartieran y dieran las diferencias que ambos tipos de obras tienen.

Actividades complementarias

- A partir de una situación hipotética jocosa como por ejemplo, “la pérdida de mi mascota en un paseo”, o “un mal corte de cabello”, invítelos a escribir tres textos distintos correspondientes a los tres subgéneros del género dramático: tragedia, comedia y drama.
- Invite a los alumnos a revisar diferentes diarios y revistas para elegir la noticia que más les llame la atención. Luego invítelos a transformarla en cualquiera de los subgéneros vistos de la obra dramática.
- Propóngales transformar el fragmento de cualquier texto narrativo en un dramático, sin perder el sentido del texto original.
- Presénteles distintos fragmentos de los distintos subgéneros de la obra dramática para que ellos puedan identificarlos, fundamentando su respuesta.

Si lo desea, puede hacer uso de la ficha de ampliación sobre el origen del teatro griego presente en el CD.

NÚCLEO DE CONTENIDO 2: ESTRUCTURA INTERNA Y EXTERNA DE LA OBRA DRAMÁTICA

Actividades previas

- Pregunte a sus estudiantes qué ideas asocian a la palabra “conflicto”. Realice una “lluvia de ideas al respecto.
- Invite a sus alumnos a reflexionar, en grupos de no más de cuatro alumnos, sobre qué es, para ellos, un conflicto. Puede guiar el trabajo con preguntas como:

- ¿Qué situaciones pueden generar un conflicto?
- ¿Qué se puede hacer para solucionarlos?
- ¿Qué conflictos afrontan actualmente?
- ¿Han hecho algo para solucionarlos?

Deben fundamentar sus respuestas.

Actividades complementarias

- Invítelos a leer el siguiente fragmento y a contestar las preguntas que a continuación se proponen:

“GOYA: ¡Leo! (breve pausa) ¡Leocadia! (va al sofá, de donde recoge su levitón). ¿No hay nadie en casa? (vistiéndose, va a la puerta izquierda) ¡Nena!... ¡Mariquita!
(Aguarda, ansioso. Se oye la risa de una niña de ocho años. Una risa débil, lejana, extraña. Se extingue la risa. Turbado, Goya vuelve al centro y torna a oprimirse los oídos).

Antonio Buero Vallejos. *El sueño de la razón* (fragmento).

- ¿Qué elementos verbales se reconocen?
- ¿Qué referencias a elementos no verbales aparecen en el texto?
- ¿Qué tiene más importancia en este texto: lo verbal o lo no verbal? Justifica la respuesta.
- Proponga a sus estudiantes escoger un fragmento de cualquier texto narrativo que les haya llamado la atención y que lo transformen en uno de corte dramático. Se espera que la creación considere las características revisadas (como por ejemplo: acotaciones y diálogos). Luego, invítelos a compartir sus textos con el resto del curso.
- Presénteles un fragmento de alguna teleserie y realice las siguientes preguntas:
 - ¿Quiénes participan en los diálogos?
 - ¿Cómo se comunican?
 - ¿Qué importancia tienen los gestos, las entonaciones y los movimientos de los actores?

- Proponga a sus alumnos que, a partir de elementos dados, construyan una obra dramática breve:

Personajes: Un joven
Una señora
Un ladrón.

Ambiente: un día lluvioso en una calle del centro de Santiago.

Tiempo: un día de semana, a las 7 de la tarde.

Conflicto: una mujer es asaltada en plena calle, pero reacciona en contra del ladrón.

NÚCLEO DE CONTENIDO 3: LA REPRESENTACIÓN TEATRAL: MONTAJE Y REPRESENTACIÓN DE LA OBRA DRAMÁTICA

Actividades previas

Invite a los alumnos y alumnas realizar una lectura dramatizada de algún texto dramático. La idea es que, una vez realizada la lectura, los alumnos compartan su experiencia y comenten los aspectos más acertados y aquellos más débiles. Puede orientar el análisis a partir de preguntas como: ¿Qué elementos les ayudaron a expresarse mejor para caracterizar al personaje?

Luego, solicite que expliquen cómo harían el montaje de esa obra. ¿Qué música le pondrían? ¿Cómo sería la escenografía? ¿Cómo se vestirían los personajes?, etc.

Actividades complementarias

Invítelos a leer la siguiente comedia.

Perico y el viajero **Anónimo**

PERSONAJES
PERICO
VIAJERO

Se ve una calle cualquiera de la ciudad. Entra el Viajero, con una maleta mirando en todas direcciones. Al poco rato aparece Perico.

VIAJERO: *(Con voz amable.)* Por favor, niño, ¿qué debo tomar para ir a la estación?

PERICO: No debe tomar nada. Si toma algo, en lugar de ir a la estación se va a ir a la cárcel.

VIAJERO: *(Algo extrañado)* Quiero decir en qué bus tengo que subirme.

PERICO: Bueno, en el que va a la estación.

VIAJERO: Escúchame, niño: que para ir a la estación tengo que tomar un bus ya lo sabía muy bien. Lo que quiero saber es dónde tengo que tomar el bus.

PERICO: *(Despreciativo)* ¡Qué pregunta! En la parada de los buses, por supuesto. A no ser que usted lo sepa tomar cuando se está moviendo.

VIAJERO: Sí, sí, pero ¿por dónde pasa el bus?

PERICO: ¡Por la calle! ¡Eso lo sabe todo el mundo! ¿Por dónde quiere que pase? ¿Por la vereda?

VIAJERO: *(Poniéndose nervioso)* Mira: si tú tuvieras que ir a la estación para salir de viaje, ¿qué harías?

PERICO: Iría a despedirme de mi papá y mi mamá.

VIAJERO: Bien, bien, ¿y después?

PERICO: Después me despediría de mi tía Rosa, que siempre me da mil pesos cada vez que voy a verla, y después iría donde...

VIAJERO: *(Desesperado, gritando)* ¡Mamma mía!

PERICO: No, a ver a su mamá no iría, porque ni siquiera la conozco.

VIAJERO: Pero dime: ¿nunca has estado en la estación?

PERICO: Sí, muchas veces.

VIAJERO: ¿Y te fuiste en bus?

PERICO: ¡Claro!

VIAJERO: *(Con cara de alivio)* ¡Por fin! ¿Y qué decía el letrero del bus?

PERICO: Decía: “Prohibido hablar con el conductor”

VIAJERO: ¡Por fuera! ¡Quiero decir por fuera! Cuando te subiste, ¿no te fijaste qué decía el bus por fuera?

PERICO: Decía que los jabones Alba son los que limpian mejor. Era un letrero enorme.

VIAJERO: ¡El letrero del recorrido! ¿Qué decía el letrero del recorrido del bus?

PERICO: Los letreros nunca dicen nada.

VIAJERO: *(Mirando el reloj)* Por tu culpa voy a perder el tren.

PERICO: Bueno, en qué quedamos: ¿quiere subirse al bus o al tren?

VIAJERO: *(Mordiéndose los dedos)* ¡¡¡Aaaaaahhhh! *(Sale de escena seguido de Perico)*

Solicite a sus alumnos que se fijen en el diálogo de los personajes y en las acotaciones del texto y que señalen la información que cada uno de estos elementos entrega.

Invítelos a imaginarse que son el director de la obra y a responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo la representarías?
- ¿A qué compañeros elegirías para interpretar cada uno de los personajes? ¿Por qué?
- ¿Cómo sería el decorado de la escenografía? Descríbelo.
- ¿Qué tipo de iluminación y música pondrías?

Compartan las preguntas con el resto del curso.

- Invítelos a realizar un montaje a partir de un tema a elección o que se relacione con el OFT que se esté viendo. Luego, propóngales organizar la “semana del teatro” en el colegio, donde muestren al resto de sus compañeros los montajes realizados.
- Se recomienda invitar a los alumnos y alumnas a presenciar una obra teatral para que puedan percibir la estructura interna y externa de la obra dramática y los recursos técnicos empleados.

NÚCLEO DE CONTENIDO 1:

Obra dramática y sus subgéneros

Consideraciones generales:

Una **obra dramática** es una obra literaria, propia del género dramático, **creada para ser representada en un escenario**. Por ello, se presentan las acciones de los personajes a través del diálogo. Pueden estar escritos en verso y en prosa.

En este tipo de textos predomina la **función apelativa del lenguaje** ya que la acción se desarrolla a través del diálogo de los personajes.

La capacidad de una obra dramática para que sea representada en un escenario, se denomina **virtualidad teatral**, es decir, un texto dramático puede convertirse en una obra teatral para ser representada.

Por lo tanto, la **obra teatral** es la suma de dos componentes indispensables: **el texto y el espectáculo**.

Normalmente el autor o dramaturgo se ocupa del texto y el director teatral, del espectáculo. Pero el director debe basarse tanto en el texto en sí como en las indicaciones del autor sobre la puesta en escena. Estas indicaciones se llaman **acotaciones** y son las que se encuentran entre paréntesis en el texto.

Esta doble naturaleza del teatro hace que para el público sea tan importante lo que ve como lo que oye. En la representación se unen el lenguaje verbal y el no verbal. Por ello es relevante prestar atención a la puesta en escena y sus aspectos fundamentales, como la escenografía, el decorado, etc.

En la representación son esenciales los actores. De ellos depende que la obra sea encarnada correctamente, ellos son la parte visible del teatro.

A continuación encontrará un cuadro que sintetiza las diferencias entre una obra dramática y una obra teatral:

Obra dramática	Obra teatral
Es una obra literaria	Es un espectáculo artístico
Es creada por un dramaturgo	Es creada por un director teatral
Es escrita	Es representada
Tiene personajes	Tienen actores
Está determinada por la acción, el tiempo y el espacio	Está determinada por la escenografía
El receptor es el lector	El receptor es el espectador
Destaca el conflicto	Destaca la actuación

LOS SUBGÉNEROS DE LA OBRA DRAMÁTICA

Existen tres subgéneros de la obra dramática.

Tragedia

Es protagonizada por personajes heroicos o nobles, que se enfrentan a un destino adverso del que no pueden escapar. Siempre acaba con la muerte o vencimiento de alguno de los protagonistas.

La tragedia es un género muy ligado al mundo griego, donde nació. Su origen está en los **ditirambos**, cantos que se dedicaban al dios Dionisos.

El nombre “tragedia” viene de la unión de dos palabras griegas: *Tragós* (“macho cabrío”) y *odé* (“canción”). El motivo este nombre es que cada año se celebra una fiesta en honor a Dionisos, sacrificando un macho cabrío y cantando una canción compuesta por un poeta.

La tragedia se caracteriza por:

- Un final desgraciado, infeliz, con muertes y desastres.
- La presencia del destino como fuerza invencible, que no permite que el protagonista actúe libremente. Del choque del protagonista con el destino surge lo trágico.
- El sufrimiento del héroe que se comunica al público.
- Los personajes son nobles y por lo tanto, predomina un lenguaje culto y cuidado.
- Se suelen emplear muchos recursos literarios como metáforas, comparaciones, símbolos y exclamaciones.

Ejemplos de tragedias son las grandes obras de Shakespeare *Romeo y Julieta* y *Hamlet* y de Sófocles, *Edipo Rey*.

Comedia

Es protagonizado por personajes de distinto origen social, en el que los conflictos, mucho menos grave que en la tragedia, se resuelve con un final feliz.

En la comedia se muestran las limitaciones del mundo y las debilidades de las personas y, a la vez, se enseña que una forma elegante de encararlas es aceptarlas con ánimo, riéndose de ellas y de uno mismo. No todas las comedias buscan las risas o las carcajadas. El aspecto que caracteriza a las comedias es que el conflicto se soluciona positivamente, con un final divertido.

La comedia como la tragedia también tiene un origen griego y también se liga al culto del dios Dionisos. Tras describir los aspectos risibles de la vida cotidiana pasó a satirizar la vida política y social, como ocurre en las obras de

Aristófanes, denunciando las costumbres de su tiempo.

La comedia se caracteriza por:

- Mostrar las limitaciones del mundo y las debilidades de las personas.

- Enseñar que una forma de superar esas limitaciones es aceptándolas con ánimo, riéndose de ellas y de uno mismo.
- Su finalidad es entretener, por lo tanto, el autor acude a recursos humorísticos, tanto de situaciones como de juego de palabras.
- Los conflictos se resuelven con un final feliz.
- Los personajes no son nobles ni héroes, sino personas comunes y corrientes, humildes, de clases populares.
- Predomina el lenguaje desenfadado y coloquial, cercano a la lengua hablada.

Ejemplos de comedia son *El perro del hortelano* de Lope de Vega o la comedia clásica de Molière *Las preciosas ridículas*.

Drama

Es un género mixto entre la tragedia y la comedia. De ahí que se utilice a veces el término tragicomedia. La mezcla de estos elementos permite reflejar con mayor verosimilitud la vida tal como es.

Surge en una época más tardía, en el siglo XVII. Plantea un conflicto real y doloroso situando a los personajes en circunstancias reales, por lo que puede presentar tanto escenas trágicas como más cómicas. El final es abierto y no está determinado de antemano (puede ser feliz o no).

El lenguaje se adapta a la condición de los distintos personajes: en determinados casos será muy culto; en otros más coloquial y menos cuidado.

Los elementos característicos del drama son:

- El reflejo de las situaciones en las que al mismo tiempo se da lo trágico y lo cómico.
- La representación de ambientes, problemas y personajes cotidianos.
- Los personajes pertenecen a distintas clases sociales.
- La mezcla de distinto niveles de lenguaje.
- El final abierto y esperanzador.

Ejemplos de drama es *Don Juan Tenorio* de José Zorrilla o *Historia de una escalera* de Antonio Buero Vallejos.

NÚCLEO DE CONTENIDO 2:

Estructura interna y externa de la obra dramática

La obra dramática tiene como finalidad ser representada en un escenario. Para ello, lo primordial es la adecuada presentación de las acciones, es decir, de la acción dramática. En la ordenación del mundo dramático es indispensable el **conflicto**, sin él no existe obra dramática.

La obra dramática tiene una estructura interna y externa.

Estructura interna

Las diferentes etapas en que el conflicto se desarrolla se dividen en:

- **Presentación del conflicto:** en él se presentan o manifiestan las fuerzas en conflicto y los personajes que las encarnan. Estas fuerzas son antagónicas, por lo cual, luchan entre sí.
- **Desarrollo del conflicto:** se produce claramente el choque de fuerzas, hasta alcanzar su grado máximo o clímax.
- **Desenlace del conflicto:** es la resolución del conflicto. Este se produce porque una de las dos fuerzas cede ante la otra.

Dentro de las fuerzas en pugna se destaca el rol de los personajes. Estos pueden ser protagonistas o antagonistas.

Protagonista: es el personaje principal que representa la fuerza con la cual el público se siente identificado o simpatiza con él.

Antagonista: es un personaje relevante que personifica a la fuerza contraria, cuya finalidad es impedir que el protagonista cumpla con sus metas. Esta fuerza opuesta se puede manifestar como en elemento interno o externo del propio personaje protagonista.

Estructura externa

La obra dramática también consta de una estructura externa que da orden a las acciones.

- **Acto:** está compuesta por un número determinado de escenas. Es la unidad mayor y de más importancia que se divide la obra donde actúan todos los personajes. Por lo general, corresponde a los tres momentos del conflicto: presentación, desarrollo y desenlace. Esta subdivisión se reconoce, en el teatro tradicional, por la caída del telón.
- **Cuadro:** corresponde a una división más pequeña que el acto. Es la ambientación física de la acción dramática reflejada en la escenografía. Se reconoce porque cuando cambia la escenografía, cambia el cuadro.
- **Escena:** es la subdivisión más pequeña, cuya finalidad es presentar una acción determinada de los personajes. Se reconoce por la entrada y salida de un personaje. Cuando alguien entra o sale del escenario se cambia de escena.

Elementos del discurso dramático

Existen diversos elementos que constituyen el discurso del texto dramático. Estos se dividen en: el parlamento y las acotaciones.

El **parlamento** es aquello que dicen los personajes. Nos entregan información acerca de lo que piensan, sienten o hacen los personajes. Se pueden identificar:

- El **diálogo** que son las intervenciones verbales de los personajes. Es la forma en que se muestra la historia en su totalidad y podemos enterarnos de la acción dramática.
- El **monólogo** es el discurso dado por un solo personaje.
- El **aparte** donde el discurso se lo da el personaje así mismo, simulando que no lo oyen los demás, pero dirigidas al público.

Las **acotaciones** son el complemento del parlamento. Constituyen las indicaciones de acciones y movimientos que da el dramaturgo a los personajes para la puesta en escena. Se caracterizan por estar entre paréntesis.

En las acotaciones se reconoce la virtualidad teatral, es decir, gracias a ellas queda de manifiesto que la obra dramática fue escrita para ser representada. Por ello, se diferencia el emisor real del ficticio: el emisor real es el que escribe la obra, en este caso el dramaturgo y el emisor ficticio son los personajes que transmiten la información desde una perspectiva más limitada.

NÚCLEO DE CONTENIDO 3

La representación teatral: montaje y representación de la obra dramática

Cuando asistimos a la puesta en escena de una obra dramática estamos ante una obra teatral. Esta se caracteriza por tener actores que encarnan a los personajes del texto. Pero estos no son los únicos que transmiten el mensaje. También existen otros elementos técnicos o de producción que apoyan la puesta en escena, es decir, el espectáculo.

Vestuario: es la ropa o vestimenta utilizada por el actor o actriz para representar al personaje. El vestuario potencia la capacidad histriónica del actor o actriz, contribuyendo a la caracterización del personaje y a su distinción entre sus pares escénicos. Destaca las características particulares del personaje, personalidad, edad, época, etc.

Maquillaje: al igual que el vestuario, contribuyen a la caracterización del personaje, destacando sus rasgos.

Iluminación: aparte de iluminar a los actores, se utiliza para destacar distintas atmósferas. Puede señalar transiciones en la obra, acentuar la carga dramática, o controlar el ritmo del espectáculo.

Música y sonido: al igual que la iluminación, permite generar atmósferas despertando sensaciones en los telespectadores. Apoya una situación y exalta un estado.

Escenografía: es el espacio físico donde se recrea la acción dramática. Es el lugar determinado donde se desenvuelve el espectáculo. La escenografía debe reflejar la época y el lugar donde se desarrolla la acción.

Máscaras: surgen en el teatro griego para que el actor pueda cubrir el rostro, ocultando la apariencia y tomando el de otras. Pueden ser elaboradas con distintos materiales.



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

Preguntas de alternativas.

- Encierra la alternativa que consideres correcta (2 puntos cada una)

1. ¿Cuál de las siguientes características es propia de una obra teatral?

- a) Es una obra literaria.
- b) Es creada por un dramaturgo.
- c) Lo que predomina es el conflicto.
- d) Consta de parlamento y espectáculo.

2. ¿Qué se entiende por virtualidad teatral?

- a) Es la posibilidad del actor de encarnar a un personaje.
- b) Es la posibilidad de una obra dramática de ser representada.
- c) Es la capacidad del director teatral de interactuar con los personajes.
- d) Es el espectáculo teatral, incluida la escenografía, la iluminación, el vestuario, etc.

Lee el siguiente fragmento y responde la pregunta 3.

MARTINA: ¡Y que yo aguante a un marido tan poltrón y desidioso! Levántate y trabaja.

BATOLO: Poco a poco, mujer, si acabo de sentarme.

MARTINA: Levántate.

BARTOLO: Ahora no quiero, dulce esposa.

MARTINA: Hombre sin vergüenza, sin atender sus obligaciones. ¡Desdichada de mí!

BARTOLO: Ay ¡Que trabajo es tener mujer! Bien dice Séneca, que la mejor es peor que un demonio.

Molière. *El médico a palos* (fragmento).

3. A partir de las palabras de BARTOLO, ¿a qué género dramático pertenece este fragmento?

- a) Teatro.
- b) Drama.
- c) Tragedia.
- d) Comedia.

4. ¿Cuál de las alternativas presenta una característica propia del drama?

- a) El protagonista se enfrenta a un destino fatal.
- b) Tiene siempre una solución alegre al conflicto.
- c) La realidad representada muestra situaciones que provocan risa y dolor.
- d) Posee personajes que encarnan vicios y defectos de los seres humanos.

Lee el siguiente texto y responde las preguntas 5 y 6.

MASCARILLA: ¡Ah, vizconde!

JODELET: (***Mientras se abrazan.***) ¡Ah, marqués!

MASCARILLA: ¡Cuánto me complace verte!

JODELET: ¡Qué alegría me da encontrarte aquí!

MASCARILLA.- Abrazame otra vez, te lo ruego.

MADELÓN: (*A Cathos.*) Mi buena prima, empezamos a ser conocidas; he aquí el gran mundo que acude ya a visitarnos.

Molière. *Las preciosas ridículas* (fragmento).

5. ¿Qué función del lenguaje predomina en el fragmento anterior?

- a) Poética.
- b) Apelativa.
- c) Expresiva.
- d) Referencial.

6. ¿Qué nombre recibe el enunciado destacado?

- a) Acotación.
- b) Indicación.
- c) Paréntesis.
- d) Parlamento.

7. ¿Qué alternativa presenta la estructura interna de una obra dramática?

- a) Conflicto y solución.
- b) Acto, cuadro y escena del conflicto.
- c) Presentación, desarrollo y desenlace del conflicto.
- d) Presentación, desarrollo, clímax y desenlace del conflicto.

8. ¿Cómo se define al conflicto dramático?

- a) El clímax de la obra dramática.
- b) La dificultad del actor para representar al personaje.
- c) Dos fuerzas en pugna que culminan en el desenlace.
- b) El cuestionamiento del director teatral para llevar a cabo la obra.

Lee el siguiente fragmento y responde las preguntas 9 y 10.

JULIETA: ¿Qué satisfacción esperas esta noche?

ROMEO: La de jurarnos nuestro amor.

JULIETA: El mío te lo di sin que lo pidieras; ojalá se pudiese dar otra vez.

ROMEO: ¿Te lo llevarías? ¿Para qué, mi amor?

JULIETA: Para ser generosa y dártelo otra vez. Y, sin embargo, quiero lo que tengo. Mi generosidad es inmensa como el mar, mi amor, tan hondo; cuanto más te doy, más tengo, pues los dos son infinitos.

[Llama el AMA dentro.] Oigo voces dentro. Adiós, mi bien.

-¡Ya voy, ama!- Buen Montesco, sé fiel. Espera un momento, vuelvo en seguida.

[Sale.]

William Shakespeare. Romeo y Julieta (fragmento).

9. ¿Cuál es(son) el(los) emisor(es) real(es) del fragmento?

- a) Romeo.
- b) Julieta.
- c) Romeo y Julieta.
- d) William Shakespeare.

10. La señalado entre paréntesis al final del fragmento indica:

- a) un cambio de acto.
- b) un aparte de Julieta.
- c) un cambio de escena.
- d) un cambio de cuadro.

11. ¿Cuál de las alternativas presenta la mejor definición de “protagonista”?

- a) Personaje recurrente en una obra teatral.
- b) Personaje relevante para la acción dramática.
- c) Personaje que encarna una de las fuerzas en conflicto.
- d) Personaje central que logra la identificación del público.

12. ¿En qué consiste un monólogo?

- a) En una indicación dada por el dramaturgo.
- b) En el discurso dado por un solo personaje.
- c) En un solo personaje que permanece en el escenario.
- d) En el discurso que se da así mismo, simulando que nadie lo oye, pero dirigido al público.

13. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a un recurso teatral?

- a) El teatro.
- b) La acotación.
- c) El parlamento.
- d) La iluminación.

14. A partir de la siguiente afirmación: “El personaje fue mal logrado debido a que no se sabía a qué época pertenecía”. El recurso teatral que falló fue:

- a) La iluminación.
- b) El maquillaje.
- c) El vestuario.
- d) La música.

15. El recurso teatral que ayuda a la atmósfera de la representación, reflejando la época y lugar donde se desarrolla la acción es:

- a) El maquillaje.
- b) La iluminación.
- c) La escenografía.
- d) La música y el sonido.

Pregunta de desarrollo (7 puntos).

Lee el siguiente texto e identifica a qué subgénero dramático pertenece. Fundamenta tu respuesta.

CORIFEYO: ¿Y ahora el desgraciado descansa de su mal?

MENSAJERO 2º: Nos pide abrir las puertas, nos pide que mostremos a los tebanos todos al parricida, al de su madre... -no puedo repetir esa palabra impura-: dice que va a desterrarse y que no se quedará maldito en el palacio, bajo su propia maldición. [...]

EDIPO: Fue Apolo, amigos míos, fue Apolo el que estos males, estos mis males trajo, estos mis sufrimientos. Mas nadie hirió mis ojos más que yo, el desgraciado. ¿Por qué debía ser yo, que nada dulce ver podría con mi mirada?

CORIFEYO: Así era cual tú dices.

EDIPO: ¿A quién podría yo ver o amar u oír con placer cuando me hablara, amigos? Llevadme cuanto antes de aquí lejos, llevadme, mis amigos, pues soy el gran culpable, el más maldito soy y, además, por los dioses el más odiado de los hombres.

CORIFEYO: ¡Triste de ti, pues que conoces tu infortunio! ¡Cómo no hubiera querido no haberte conocido! [...].

CORO: Habitantes de Tebas, mirad: este es Edipo. Descifrador de enigmas y hombre el más poderoso, todos a su fortuna miraban con envidia. ¡Ved ahora a qué ola llegado ha de infortunio!

Sófocles. *Edipo Rey* (fragmento).

TABLA DE ESPECIFICACIONES

Núcleo de contenido	Reactivo	Respuesta
Obra dramática y obra teatral	1	D
Obra dramática y obra teatral	2	B
Obra dramática y obra teatral	3	D
Obra dramática y obra teatral	4	C
Obra dramática y obra teatral	5	B
Estructura interna y externa de la obra dramática	6	A
Estructura interna y externa de la obra dramática	7	C
Estructura interna y externa de la obra dramática	8	C
Estructura interna y externa de la obra dramática	9	D
Estructura interna y externa de la obra dramática	10	C
Estructura interna y externa de la obra dramática	11	D
Estructura interna y externa de la obra dramática	12	B
Elementos de producción de una obra teatral	13	D
Elementos de producción de una obra teatral	14	C
Elementos de producción de una obra teatral	15	C

Pregunta de desarrollo

Lee el siguiente texto e identifica a qué subgénero dramático pertenece. Fundamenta tu respuesta.

Edipo Rey corresponde a una tragedia ya que su temática está inspirada en un personaje destacable, un hombre “poderoso y que todos su fortuna miraban con envidia” que se enfrenta a su destino fatal. El personaje no triunfa, por el contrario, sucumbe al sufrimiento y la desdicha marcada por su destino, que impacta al espectador. Se utiliza un lenguaje culto y cuidado, con recursos literarios como símbolos y exclamaciones.

FICHA DE AMPLIACIÓN

El teatro griego

Lee atentamente el siguiente texto y luego responde las preguntas que se te proponen.

El teatro es una manifestación artística cuyo nacimiento se produce en Grecia, aproximadamente en el siglo IV a. C. La palabra teatro viene del griego *theatron* que significa "lugar donde se mira".

Si existe una figura clave en el nacimiento del teatro en Grecia, es sin duda la del dios Dionisos. Hijo de una mortal y de un dios, es la divinidad de la fecundidad, de la vegetación y de la vendimia, características que le permitirán ser figura principal en la sociedad agrícola y ganadera de la Grecia primitiva.

Los griegos celebraban sus fiestas al principio y al final de la cosecha, piden a los dioses que el campo sea fecundo, y concretamente, lo piden a Dionisos. Una procesión de danzantes dionisiacos que representan a los **sátiros** - compañeros de Dionisos- pasea por las avenidas de la Grecia primitiva seguida por jóvenes. En estas fiestas, un carro recorre las calles con la estatua de Dionisos sobre él, mientras los ciudadanos danzan y se disfrazan.

En honor a Dionisos, se sacrifica a un carnero cuya sangre fecunda los campos y se danza, danzan los **trasgos** (estos danzantes son los representantes de los sátiros, de hecho, trasgo significa macho cabrío en griego) y a la vez que bailan entonando algunos textos: estamos ante el precedente del **coro**. Mientras el carnero se sacrifica sobre un altar, los trasgos giran alrededor de él con sus cánticos y sus danzas. Esto es el **ditirambo**, que debió llevarse a cabo en las afueras de cualquier pueblo griego durante las fiestas de la siega, en honor a Dionisos.

Sea como fuere, el ditirambo es un precedente del teatro helénico pues ya encontramos la principal característica, lo fundamental del teatro: gente que mira y gente que actúa.

La tragedia griega

Durante el siglo V la tragedia es, en Atenas, el arte literario por excelencia. Hasta el fin conservó este género la huella de su origen dionisiaco. A su asociación con el dios debe la conservación del coro, que siempre siguió expresando nociones propias de la mente religiosa. La tragedia siguió siendo una forma de la actividad religiosa, aun en los días en que sus creadores habían dejado de creer en aquella religión.

Los autores más destacados en este género son: Esquilo, Sófocles y Eurípides.

Esquilo (525-456 a. C.) contribuyó decisivamente a dar a la tragedia su forma definitiva. Aumentó de uno a dos el número de actores, redujo el coro, hizo del elemento hablado algo más importante que la parte cantada.

Su unidad artística no era la tragedia, sino la **trilogía de tragedias** relacionadas por el tema que trataba. A estas seguía otra pieza semihumorística, donde un tema heroico era tratado con comicidad; pero de estas piezas satíricas nada se conserva.

Mostró también afición por los efectos espectaculares y por los aparatos mecánicos.

Su lenguaje es grandioso. Inventa largos compuestos y emplea con profusión epítetos y metáforas atrevidas. Perfila sus personajes principales sin caer en complejas elaboraciones, al ser más típicos que individuales. Los coros presentan también una caracterización típica: tienen una función que desempeñar y están involucrados en la acción; sus cantos son importantes y explican a menudo el significado de los acontecimientos que preceden a la acción.

La acción en Esquilo fluye inexorablemente hacia el desenlace sin intervención del elemento sorpresa. Los hombres aprenden a través del dolor que cualquier circunstancia es la voluntad de un Zeus justo. Algunas obras de Esquilo son: *Suplicantes*, *Siete contra Tebas*, *Agamenón* y *Euménides*.

Sófocles (496-405 a. C.) destacó pronto por su belleza y su destreza en la música y la danza. Según Aristóteles, Sófocles fue un **innovador** en la tragedia: añadió un tercer actor a los dos previamente aceptados, introdujo el 'decorado' e incrementó el coro de doce a quince; también abandonó la costumbre de Esquilo de escribir trilogías sobre acontecimientos relacionados, dando en su lugar un argumento independiente a cada drama.

La introducción del tercer actor permitió a Sófocles hacer mucho más complejo el argumento, el diálogo y la relación de los personajes. Sus héroes y heroínas dan la impresión de que es su carácter innato el que inicia la acción, y de que no podían haber actuado de otra manera. Los dramas muestran una piedad convencional pero profunda: que los dioses aplican su justicia a la vida humana y que los sabios actúan lo mejor que pueden de acuerdo con la voluntad divina.

Sófocles introduce rara vez en sus dramas datos que se relacionen con la actualidad. Era un maestro del diálogo. El lenguaje de Sófocles es decoroso, evitando lo grandioso y lo excesivamente naturalista, y a menudo es denso, buscando más la economía que la claridad.

De las más de cien obras que se le atribuyen se conservan siete tragedias: *Áyax*, *Antígona*, *Traquinias*, *Edipo rey*, *Electra*, *Filoctetes* y *Edipo en Colono*.

Eurípides (485-406 a. C.) es el más joven de los tres grandes trágicos. Las tragedias de Eurípides deben su tono característico tanto al **alejamiento de la ortodoxia** de Esquilo y Sófocles, y a la preferencia por los **puntos de vista no convencionales** ni tradicionales y por los **personajes sociales insignificantes** como las mujeres y los esclavos, como a su nueva apreciación de las viejas historias a la luz del **escepticismo** de fines del siglo V. Sus héroes y heroínas míticos, vestidos con prendas apropiadas a su sufrimiento, describen sus desgracias en un lenguaje contemporáneo y en términos humanos, sin importarle que un esclavo pueda revelar una nobleza de espíritu reñida con su status. Sentía clara atracción por historias de violentas y extrañas pasiones, pero lo que le interesaba sobre todo es el conflicto que se crea en la mente de sus personajes.

Entre sus títulos están: *Medea*, *Hipólito*, *Troyanas*, *Bacantes*, *Ifigenia en Áulide* y *Hécuba*.

Tomado de [//club2.telepolis.com/mandragora1/historia/ditirambo.htm#dionisos](http://club2.telepolis.com/mandragora1/historia/ditirambo.htm#dionisos) y www.santiagoapostol.net/latin/teatro.html (adaptación).

A partir de la lectura del texto anterior, responde:

1. ¿A raíz de qué acontecimiento nace el teatro?

2. ¿En qué consiste el ditirambo?

3. ¿Qué aportes hicieron al teatro Esquilo, Sófocles y Eurípides?

POSIBLES RESPUESTAS

A partir de la lectura del texto anterior, responde:

1. **¿A raíz de qué acontecimiento nace el teatro?**

El teatro nace a raíz de la celebración que se le hace al dios Dionisios en Grecia. El dios Dionisios es la divinidad de la fecundidad, de la vegetación y la vendimia. Los griegos veneraban a este Dios celebrando fiestas al principio y al final de la cosecha para que esta sea fecunda.

2. **¿En qué consiste el ditirambo?**

El ditirambo son los cantos y danzas que se hacen en honor a Dionisios. Estos se realizan por lo tragos cuando se sacrifica un carnero en un altar. Es un precedente del teatro helénico pues refleja lo fundamental del teatro: gente que mira y gente que actúa.

3. **¿Qué aportes hicieron al teatro Esquilo, Sófocles y Eurípides?**

Esquilo contribuyó a dar a la tragedia su forma definitiva, aumentó de uno a dos el número de actores, redujo el coro, hizo del elemento hablado algo más importante que la parte cantada. Da énfasis al coro ya que están involucrados en la acción; sus cantos son importantes y explican a menudo el significado de los acontecimientos que preceden a la acción. La acción fluye hacia un desenlace sin intervención del elemento sorpresa.

Sófocles añadió un tercer actor a los dos previamente aceptados, haciendo más complejo el argumento, los diálogos y la relación entre los personajes. Introdujo el 'decorado' e incrementó el coro de doce a quince; da un lugar independiente a cada drama sin seguir la trilogía de Esquilo.

Eurípides incorpora en sus tragedias la preferencia por los puntos de vista no convencionales ni tradicionales y por los personajes sociales insignificantes como las mujeres y los esclavos. Se interesa por el conflicto que se crea en la mente de los personajes.

NÚCLEO DE CONTENIDO 1: APROXIMACIÓN A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

Actividades previas

A modo de introducir el trabajo de la unidad y como una manera para que los alumnos tomen conciencia de la presencia de los Medios de Comunicación de Masas en sus vidas, invítelos a revisar la siguiente imagen o una similar:



Luego proponga que, en parejas, identifiquen la mayor cantidad posible de situaciones comunicativas y que las clasifiquen en dos grandes categorías:

Comunicación directa	Comunicación mediatizada (con soporte)

Una vez realizado esto, invítelos a completar un cuadro como el siguiente en el que se destacan los diferentes factores de la comunicación:

EMISOR	MENSAJE	RECEPTOR	CANAL	CÓDIGO	CONTEXTO	EJEMPLOS
individuo		individuo	ondas	lingüístico		teléfono
colectivo		masivo	ondas	audiovisual		televisión
colectivo		masivo	papel	lingüístico		libro

Finalmente, pregunte cuál es el tipo de comunicación más abundante dentro de la situación representada en la fotografía.

Con esto se pretende que los jóvenes ponderen la presencia y relevancia de los medios de comunicación (particularmente, en el caso de la fotografía, de la televisión).

Actividades complementarias

I. Invite a sus alumnos a reflexionar en torno a las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué los Medios de Comunicación de Masas reciben ese nombre?
2. ¿Te consideras parte de una “masa”? ¿Por qué?
3. Señala, a lo menos, tres colectividades a las que crees pertenecer.
4. ¿Crees que la individualidad se pierde cuando se cataloga a las personas dentro de una colectividad? ¿Por qué?
5. Los adelantos tecnológicos han permitido un inusitado desarrollo en el nivel de las comunicaciones. A partir de ello, en la década del 60 Marshal Mc Luhan, un profesor canadiense acuñó¹ el término “aldea global”, del cual deriva el de “globalización”. Este concepto se mantiene vigente hasta el día de hoy; investiga el por qué.

Como puede observar, las diferentes preguntas apuntan al reconocimiento, por parte del alumno, del concepto de “Masa” y de cómo todos y cada uno formamos parte de ella. Proponga a los jóvenes que tomen conciencia de la manera en que los Medios emplean esta consideración, sobre todo en lo relativo a la estandarización de los gustos e intereses.

2. Otro ejercicio interesante que puede realizar con sus alumnos consiste en la revisión y análisis de la parrilla programática de los canales televisivos para el reconocimiento de las diferentes funciones de los medios en ella. Conviene, también, proponer que evalúen cuál de ellas prima y que aventuren causas de ello.

Si lo desea, puede hacer uso de la ficha de ampliación acerca de la historia de las salas cine en Chile presente en el CD.

¹ Registró por primera vez

NÚCLEO DE CONTENIDO 2: PRENSA ESCRITA

Actividades previas

Invite a sus alumnos a que, en grupos de no más de cuatro, revisen libremente un periódico. Luego, solicite que clasifiquen los diferentes textos que en él encuentren según criterios por ellos estipulados.

Posteriormente, en una puesta en común, cada uno de los grupos expondrá al resto del curso los criterios por ellos elegidos y los diferentes textos que descubrieron.

Anote en la pizarra los criterios y destaque si éstos se repiten.

Una vez realizada la actividad, sistematice los contenidos a partir de la clasificación presentada en la cápsula de apoyo al docente y que dicen relación con los géneros informativo y de opinión.

Actividades complementarias

1. Para resaltar la importancia de la línea editorial en los Medios y cómo ésta filtra la información, proponga que, dentro del curso, los alumnos organicen comités periodísticos o de redacción y que reporteen sucesos ocurridos en el colegio.

Luego de redactarlos, comparen las diferencias y similitudes de los textos. Para guiar el análisis, pueden emplear una pauta como la siguiente:

1. A pesar de presentar los mismos hechos, los diferentes textos ¿dicen lo mismo?
2. ¿A qué aspecto le dan mayor o menor importancia?
3. ¿Cuál puede ser la causa de esto?
4. ¿Ocurre lo mismo con los medios de comunicación de masas? ¿Por qué?

2. Plantee a sus alumnos que en grupos, elaboren una revista en la que se presenten los diferentes textos periodísticos trabajados en clases. Una opción recomendable es que la publicación se relacione con la lectura domiciliaria que los alumnos estén desarrollando. De esta manera, pueden presentar como noticia algún acontecimiento relevante de la obra literaria, dar cuenta del carácter de algún personaje por medio de una entrevista de semblanza o enjuiciar la obra por medio de un editorial.

NÚCLEO DE CONTENIDO 3: PROPAGANDA Y PUBLICIDAD

Actividades previas

Proponga a sus alumnos que evalúen las publicidades de diferentes programas de televisión y que, posteriormente, señalen cuál es el público objetivo al que apuntan, considerando edad, sexo, estrato socioeconómico e intereses. Puede vincular esto con la estandarización de los gustos, contenido trabajado en el núcleo de contenido número 1. Solicíteles que señalen las razones de sus conclusiones y que fundamenten a partir de un análisis de los avisos.

Actividades complementarias

Invite a sus alumnos a comparar afiches publicitarios contemporáneos y otros de inicios de siglo. Destaque las diferencias en cuanto al tratamiento que recibe el receptor, los recursos que se emplean para llamar la atención del destinatario, posibles estereotipos que se presenten, etc.

Algunas imágenes que puede emplear, tomadas de www.memoriachilena.cl



Canas

Ud. debe renovar el cabello envejecido por nuevo, y para esto tiene que aplicar el Especifico Boliviano Benguria, que tantos éxitos ha dado en estas curaciones de la canicie. Los grandes resultados obtenidos con el Especifico Benguria, lo colocan como el mejor del mundo. En la actualidad goza de grandes premios obtenidos recientemente en Europa, los que consisten de Diplomas y Medallas de Oro.

El envejecimiento prematuro en el hombre es la propia ruina, y esto debe evitarse antes que la expresión fría de la vejez le obligue a renunciar de su suerte. El Especifico Benguria, el más acreditado, le curará completamente de las canas, sin el uso de tinturas, y le hace salir nuevos y abundantes cabellos. Con un poco de constancia, usted rejuvenecerá, gracias al experimentado Benguria.

El Especifico Boliviano Benguria, además de curar completamente la calvicie y canicie, deja el cabello suave y brillante, limpiando el cuero cabelludo admirablemente, desapareciendo las caspas, granos, coctos y seborrea, como así mismo, las enfermedades de tiña y pelada.

Solicite el Especifico Boliviano Benguria, en Moneda 875, casa del Dr. B. Benguria B. Teléfono 362, Casilla 2826, Santiago.

A BASE VEGETAL

CLINICAS:
 Buenos Aires, Av. de Mayo, 1238
 La Paz: Bolivia.
 Montevideo: Sarandí, 429
 Cuba: A. Fernández B.

AGENCIAS ESTABLECIDAS EN EL PAIS:

Valparaíso: Mahaux Hnos., Condell, 173.
 Valparaíso: A. Frendrich, Condell, 1465.
 Antofagasta: Marcelino Hinas, Drogueria Germana.
 Iquique: A. Espada, Viver, 418.
 Temuco: Franchini, Chibaux, Drogueria Chile.
 Paltal: Botica y Drogueria: La Cruz Roja.
 Los Andes: Pablo Vissac.

Magagua: José Ingenua, Independencia, N.º 654.
 Chillán: Casa Francesa, Marcelo Sierra.
 Concepción: Anestasy Hnos., Barros Arana, segunda Colo-Colo.
 Punta Arenas: José Fernández, Erasmura N.º 832.
 Pared: Botica Botica, L. Díaz U.
 Curicó: Botica y Drogueria Lita.
 Drogueria Francesa.

memoriachilena.cl

Sus Dientes

parecerán dos hileras de perlas tan puras, blancas y brillantes si Ud. usa para la higiene de su boca diariamente la pasta dentífrica

Esmaltina

memoriachilena.cl

Puede ser...

Apunta Ud. su dinero a un número. Gira la ruleta. Salta la bola de castilla en casilla. Puede ser que Ud. gane. Pero también puede ser que pierda. Pide Ud. en la botica "un remedio para el dolor de cabeza," sin especificar cual tiene, y recibe una cajita o una oblea o una papeleta. Puede ser que le hayan dado un buen remedio, pero también puede ser que no. En el mercado hay cientos y cientos de analgésicos. Unos son ineficaces, otros son lentos; otros alivian pero afectan el corazón. ¿Cuál recibió Ud.? No siga confiándose al "puede ser" en punto tan delicado. Cuando quiera aliviarse cualquier dolor o cortar cualquier resaca sin peligro alguno para su salud, pida clara y precisamente **CAFIASPIRINA** (Aspirina con Cafeína) que es el analgésico perfecto. No solo obra mucho más rápidamente que cualquiera otro, sino que regulariza la circulación de la sangre, levanta las fuerzas y es **COMPLETAMENTE INOFENSIVO PARA EL CORAZÓN**. Por eso los mejores médicos del mundo lo prescriben hoy de preferencia a la aspirina sola. Se vende en tabos de 20 tabletas y SOBRES ROJOS BAYER de una dosis.

memoriachilena.cl

LA FONOLA

tocador automatico de piano mas perfeccionado, tiene 72 notas.
 Repertorio inagotable.
 Pídanse catálogos ilustrados a los únicos agentes.
 Todo el mundo tocará piano sin saber música.

PIANOS

Solamente marcas de PRIMER ORDEN, como Bechstein, Ibach, Steinway, Ronisch, Rubinstein y otras.

C. KIRSINGER Y CA.

memoriachilena.cl

NÚCLEO DE CONTENIDO 1:

Una Aproximación a los Medios de Comunicación de Masas.

Comunicación social

Desde los inicios de la humanidad, los seres humanos han desarrollado grandes esfuerzos para comunicarse. Este interés les ha permitido sortear dificultades, tanto geográficas como culturales y lingüísticas.

Las pinturas en las cuevas, los aedos griegos, juglares y trovadores medievales, son exponentes de esta tendencia. Las posibilidades de comunicación fueron desarrollándose y no fue sino **hasta el siglo XIX** que se pudo hablar, finalmente, de **medios de comunicación de masas**.

Con la invención de la radio, por el año 1894 y el cine en 1895, esta senda de las comunicaciones cobra una vitalidad impresionante.

Más tarde, en la década del 60, la **inclusión de la televisión** en la mayoría de los hogares permitió finalmente que la **comunicación fuera efectivamente “masiva”**.

Con la posibilidad de contar con información inmediata desde todas partes del mundo, las distancias geográficas parecen acortarse transformándose nuestro planeta, con todos sus continentes, países y ciudades, en una gran “aldea”, tomando el concepto de McLuhan, una “aldea global”.

A partir de ello, es que hoy en día hablamos de “globalización”. La Real Academia Española de la Lengua, define este concepto como la “Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales”.

Esta “dimensión mundial” y la “superación de las fronteras” han generado un cambio cultural relevante, del cual muchos estudiosos se preocupan actualmente.

Ámbitos individual y colectivo

Todas las personas nos movemos en, a lo menos, dos planos distintos: el individual y el colectivo. Por ejemplo, junto con ser alumno, hijo, compañero o amigo, también se forma parte de una agrupación mayor; por ejemplo, el grupo de “los adolescentes” o de “los jóvenes que juegan fútbol”, o “prefieren el cine de acción”.

Los Medios de comunicación de Masas recogen esta distinción y se valen de ella para difundir diferentes mensajes. El nombre “de Masas” remite a la idea de un colectivo que aúna las diferentes individualidades. Esto supone que, al configurar al destinatario o receptor, se **estandaricen** los gustos y aficiones.

Concepto de Medios de Comunicación de Masas

Desde que nos levantamos en la mañana hasta que apagamos la luz en la noche, nos encontramos expuestos a los medios de comunicación. Según una encuesta del consejo nacional de televisión (<http://www.cntv.cl/medios/Publicaciones/Archivos/ENTV2002.pdf>), en promedio, una persona se expone a doce horas, aproximadamente, de televisión a la semana.

La comunicación de masas se basa en la información que un emisor entrega a un conjunto de personas o colectividad, por medio de vías artificiales y tecnológicas.

Esta comunicación, a diferencia de una de tipo privado, implica una **unidireccionalidad**, es decir, la imposibilidad del intercambio de roles por parte de los participantes. De esta manera, el público receptor no se transforma en un emisor (a diferencia de lo que ocurre en una conversación entre dos o más personas, por ejemplo).

Funciones de los medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas impactan profundamente a la sociedad y permiten configurar la visión de mundo de los receptores. A partir de ello, se distinguen cuatro finalidades principales:

Informar: Comunica acerca de acontecimientos y hechos ocurridos cercanamente a la publicación, de manera oportuna.

Educar: Transmite la herencia cultural, permitiendo el acceso a ella a un mayor número de personas.

Formar opinión: Todos los medios de comunicación contemplan una “línea editorial” según sus intereses propios. De esta manera, organiza e interpreta la información adaptándola a ella.

Entretener: Fomenta el descanso, la diversión y la relajación.

Principales Medios de comunicación.

Tradicionalmente se han asumido como Medios de Comunicación la radio, el cine, la televisión y la prensa escrita; últimamente se integra a esta clasificación la comunicación derivada de las posibilidades que ofrece Internet.

Historia de algunos medios

La televisión

A mediados del siglo XIX, comienzan las investigaciones para lograr la transmisión de imágenes y sonido. Aunque la palabra “televisión” no sería utilizada hasta 1900. “Televisión” deriva del prefijo griego “tele” que significa “lejos” (destáquese la relación con otras formas de comunicación a distancia como, justamente, “telecomunicación”, “teléfono” e, incluso, “telepatía”).

Las primeras transmisiones se desarrollaron en Estados Unidos, aunque las primeras de carácter oficial se llevaron a cabo en 1929, por la BBC de Londres.

En los años cuarenta, el mundo conocería la recepción de imágenes en colores.

La masificación de la televisión, en todo caso, se llevó a cabo recién en las décadas del cincuenta y sesenta.

En Chile, la primera transmisión aconteció el año 1957 y, gracias al Mundial de fútbol del año 1962, este medio de expandió comercialmente.

La mayoría de las investigaciones señalan que a mediados de la década del cincuenta, se desarrollaba ya en Estados Unidos transmisiones por cable.

La radio

A fines del siglo XIX el físico italiano Guglielmo Marconi, luego de años de investigación, realiza una transmisión de telegrafía sin hilos a una distancia de, aproximadamente 250 mts. En 1896 patenta el invento.

Desde entonces, comenzó una serie de transmisiones que, cada vez, implicaban mayores trechos, hasta que en 1901 establece una comunicación transatlántica.

Las primeras transmisiones públicas se realizaron el año 1920, lo que implicó la posibilidad de informarse casi simultáneamente a la ocurrencia de los acontecimientos.

Con el paso del tiempo y el avance de la tecnología, los receptores de radio se han ido volviendo cada vez más prácticos y pequeños. Basta comparar las imágenes de los primeros radiorreceptores y los actuales mp3 que la incluyen.

El cine

La palabra “cine” deriva del griego “kine” que significa “movimiento”.

A partir de las investigaciones de Tomás Alva Edison, se intentaba crear la ilusión de movimiento a partir de un conjunto de fotografías. Al ser éstas exhibidas secuencialmente a alta velocidad, el ojo humano cree percibir la animación de las mismas.

En el año 1895, en París, los hermanos Lumière presentaron un filme, en que se veía una locomotora en movimiento.

Ésta causó sensación entre la audiencia, pero no fue sino hasta el año 1932 que se pudo contar con sonido incorporado a la imagen.

Antes de ello, la proyección de la película, era acompañada generalmente por un pianista que imprimía intensidad y dramatismo a las escenas.

El famoso Walt Disney, en 1928, realiza la primera animación sonora y, en 1938, la consideraba el mejor largometraje del cine animado: “Blanca Nieves”. Desde entonces, este género cinematográfico se ha desarrollado hasta incorporar la animación por computadoras; produciendo películas como “Shrek”, “Buscando a Nemo” o “Chicken little”.

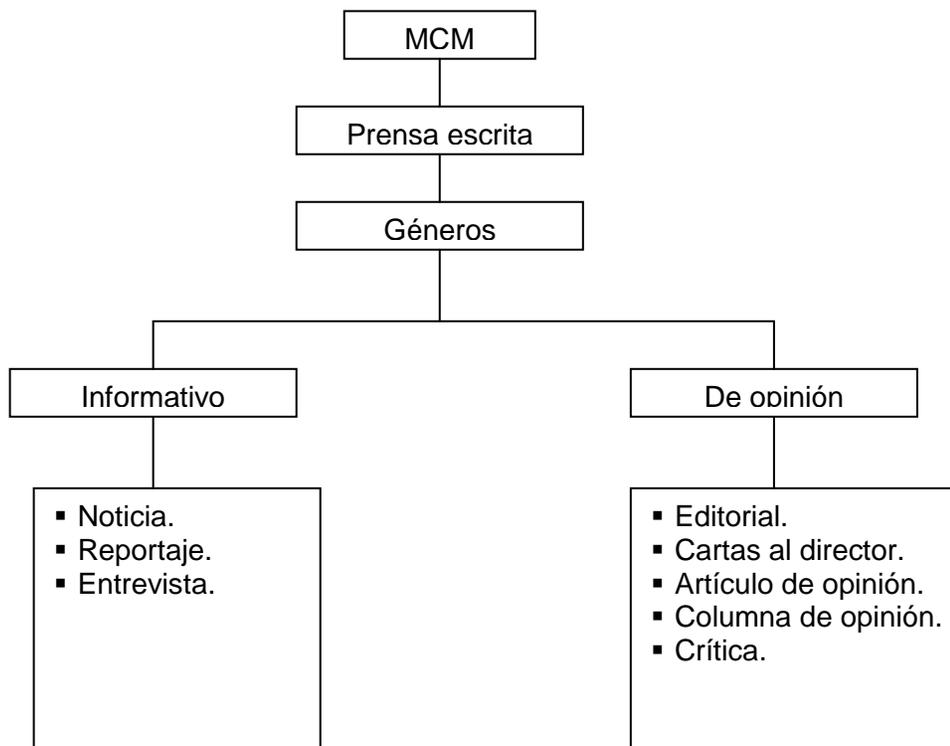
CONTENIDO 2: PRENSA ESCRITA

La prensa escrita facilita el estudio y análisis de los Medios de Comunicación de Masas. Al respecto, conviene destacar algunos aspectos fundamentales:

De entre las múltiples clasificaciones existentes para los textos periodísticos, un primer criterio dice relación con el tipo de información que presentan.

Así, en primer lugar se distingue un género informativo cuya finalidad es la de proporcionar al receptor información clara, objetiva y pertinente acerca de lo ocurrido en la realidad. Una noticia o un reportaje son exponentes de esta clasificación.

En otra categoría encontramos textos que, más que informar acerca de lo sucedido, dan cuenta de la visión de un sujeto o de un grupo editorial. A este género se le denomina “de opinión”; las cartas al director, el editorial, la crítica son algunos de los textos que se incluyen en esta categoría.



Los diferentes tipos de texto presentes en las dos categorías presentan estructuras específicas y organizaciones distintivas.

GÉNEROS DE OPINIÓN:

La noticia

Texto periodístico por antonomasia. Satisface la necesidad de información del público, por lo que supone un intento por presentar la información de manera objetiva.

La noticia debe responder a **seis preguntas básicas**: Qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué.

Posee una estructura determinada, orientada por la denominada “**pirámide invertida**” en la que la redacción de la información se presenta desde lo más a lo menos importante. De esta manera, se presenta un titular compuesto por una oración o frase que llama la atención del lector y que sintetiza aspectos fundamentales de la información. Luego, se presenta el lead o entradilla en el que se da respuesta a las preguntas básicas; posteriormente, se encuentra el cuerpo de la noticia, en el cual se expande la información en orden de importancia decreciente.

Es importante destacar que no todos los acontecimientos que ocurren pueden generar una noticia. Algunos criterios para discriminarlos son que lo sucedido:

- a) se trate de un **hecho insólito**.
- b) tenga relación con acontecimientos que, a pesar del paso de los años, no pierdan su **vigencia**.
- c) corresponda a un hecho que acarrea **consecuencias** para una parte importante de la sociedad.

El reportaje

Corresponde a una investigación periodística realizada en torno a un tema o acontecimiento de interés. A diferencia de la noticia, el tema no debe ser necesariamente actual.

La entrevista periodística

Consiste en un diálogo dirigido entre un entrevistador y un entrevistado y su finalidad es conseguir información determinada en función de un objetivo particular. A partir de esto, se reconocen tres grandes tipos de entrevista:

- a) De noticia: busca profundizar en un aspecto del quehacer nacional e internacional. El entrevistado, en este caso, es un partícipe o testigo de lo ocurrido.
- b) De opinión: persigue conocer la visión de un experto o un sujeto relacionado con el tema del que se busca informar.
- c) De semblanza: pretende indagar en la persona del entrevistado: sus logros, intereses, etc.

GÉNEROS DE OPINIÓN:

El editorial

Texto que refleja el punto de vista del periódico acerca del acontecer. Su autor se identifica y corresponde al Director del medio de comunicación o su Editor.

Cartas al Director

Espacio en el que el público opina acerca de situaciones o responde a otras cartas enviadas. Si bien es un espacio cuyo protagonista son los receptores, antes de ser publicadas, las cartas pasan por el filtro editorial del medio.

Artículo y columna de opinión

En ambos textos se presenta el parecer de un individuo en relación con algún tema de interés y de relevancia para el público. La diferencia fundamental entre ellos radica en que, mientras la columna de opinión es un espacio establecido en el periódico -por lo que supone una determinada regularidad-, el artículo es esporádico y surge en función de los hechos sucedidos y de la relevancia del autor en relación con ellos.

Crítica

Opinión especializada de un sujeto acerca de alguna manifestación artística (cine, música, literatura, etc.) que orienta la opinión del receptor.

NÚCLEO DE CONTENIDO 3: PROPAGANDA Y PUBLICIDAD EN LOS MEDIOS

La **propaganda** y la **publicidad** son manifestaciones propias de los Medios de Comunicación de Masas. Se **diferencian** en función del objeto que las motiva: la **propaganda centra su atención en la divulgación y adhesión** de una determinada **forma de pensar**, un concepto o posición determinada por parte del público. La **publicidad**, por su parte, **pretende que el receptor adquiera un determinado bien y servicio**, por lo que tiene como componente fundamental un **factor económico** y comercial.

La Real Academia Española define publicidad como la “Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.”

Es necesario señalar que la publicidad es el motor que sustenta a los diferentes medios. Por medio del auspicio que determinadas empresas entregan a los diferentes medios, estos pueden sostener su parrilla programática.

Los montos cancelados por una aparición en el medio derivan en un incremento en el precio que los consumidores pagan por ellos. Así, finalmente, es el propio público quien, indirectamente sustenta a los diferentes medios (cf. Huneeus, Pablo. La Cultura Huachaca o el Aporte de la Televisión, Santiago, Chile: Nueva Generación, 1981)

Conviene destacar que los textos publicitarios corresponden a producciones de carácter **argumentativo** y, como tales, presentan una tesis y argumentos que la respaldan, siendo su **función predominante la apelativa**. Es importante considerar esto a la hora de trabajar con los alumnos y alumnas este contenido, pues de esta manera, es posible orientar la visión crítica que los Planes y Programas proponen desarrollar en los alumnos.

Los textos publicitarios pueden emplear dos métodos para conseguir sus objetivos: el convencimiento y la persuasión.

El **convencimiento supone la entrega de argumentos de tipo lógico-rationales** que validan la tesis. En el caso de la publicidad, esto se reconoce al verificar que las razones que se entregan para adquirir el determinado bien o servicio dan cuenta de estadísticas, investigaciones, etc.

La **persuasión**, por su parte, **es una apelación a los sentimientos y las emociones** del público. La mayoría de los mensajes publicitarios, actualmente, parecen emplear este tipo de argumentación.

Características del mensaje publicitario y propagandístico

Tanto los textos publicitarios como los propagandísticos se adecuan al receptor al que se dirigen. De esta forma, la publicidad, por ejemplo, promocionará productos según el sexo, el poder adquisitivo y la edad, apelando a aspectos que permitan que el público se identifique con ellos.

También se adecuan al canal por el que se transmite el mensaje.

En el caso de la prensa escrita, se emplea el código lingüístico (avisos económicos, por ejemplo) y el icónico (afiches, carteles). La televisión y el cine se valen tanto de lo lingüístico como de lo icónico y de las imágenes en movimiento.

Con el fin de lograr su objetivo, la publicidad cuenta con **diferentes herramientas**, entre ellas:

- a) un **eslogan**: expresión breve que tiene por finalidad posicionar en la mente de los consumidores aquello que se ofrece.
- b) **expresiones literarias** que llaman la atención del receptor (empleo de metáforas, hipérbolos, juegos de palabras, etc.).
- c) alusión a las **necesidades** de los sujetos.
- d) Utilización de la connotación. Al respecto conviene recordar que por connotación se entiende el sentido o significado subjetivos y personales que adquiere una determinada expresión y que difiere de su denotación, entendiendo esta última como el significado convencional.

“Pero todo mensaje icónico, especialmente si es complejo, lleva -independientemente de un eventual texto adjunto-, cierta "carga interpretativa" que va más allá del mero "reconocimiento". Esa segunda parte de la significación es lo que se llama "connotación". Esto es una situación que requiere ser estudiada en forma especial. Y, aunque el autor debe haber tenido presente este hecho y es muy probable que lo haya aprovechado voluntariamente (especialmente en el caso de la publicidad), es importante tener en cuenta que las connotaciones son una parte de significado que el receptor recrea desde su particular situación y experiencia. La connotación no es obvia, a diferencia de la denotación. El mensaje sólo contiene pistas, sugerencias, que el receptor recoge. Pero el "camino" que éste sigue para llegar a la explicación depende de él mismo y puede ser muy distinto (en su recorrido y en su conclusión) del que siga otro receptor.

Que ambos, emisor y receptor, coincidan en la connotación depende de lo que algunos expertos han llamado el "horizonte personal" de ambos, es decir de la suma de sus experiencias y de su cultura personal. Si ambos horizontes personales son muy parecidos, tienen muchos elementos en común, es altamente probable que identifiquen la misma connotación. Al contrario, si sus horizontes difieren ampliamente, será difícil que coincidan espontáneamente en la interpretación y será necesario que el receptor realice un mayor esfuerzo por conocer el horizonte del emisor e intentar descubrir desde ese punto de vista la connotación original.

La consideración del grado de comunidad de los horizontes permite explicar con facilidad los casos -aparentemente excepcionales- en que todos coinciden en la interpretación: se trata de los "símbolos formales", cuyo significado no se presta a confusión por cuanto se transmite a través de la enseñanza o el aprendizaje de la vida en sociedad”.

Adaptado de http://www.puc.cl/curso_dist/infograf/recepcion/RMV4/index.html.

e) empleo de **colores** que producen sensaciones que ayudan a transmitir un determinado mensaje, siendo los colores cálidos (cercaños al rojo) los favoritos para el público infantil y juvenil, ya que mueven a la acción.

En este ámbito, podemos destacar algunas características:

- La presencia del blanco y del negro representa la lucha entre la vida y la muerte, el bien y el mal; una imagen oscura tenderá a proyectar una imagen pesimista, mientras una gran claridad proyecta libertad u optimismo;
- El amarillo, asociado al oro -metal solar, real y sacerdotal- es signo de intuición espiritual; asociado al azufre significa ira divina, infierno; amarillo-ácido es el color de la envidia, la avaricia y la hipocresía o traición; encandila o perturba;
- El rojo es símbolo sea de alegría, vida, amor, sea de ira, egoísmo, odio, violencia y guerra; es provocativo;

- El azul evoca lo sobrenatural, la eternidad y la inmortalidad, como también la verdad; es tranquilizador;
- El verde indica vida, esperanza, fecundidad, energía; vigoriza;
- El morado (o violeta) es color de meditación, humildad, expiación, melancolía, como también de gozo místico (cfr. www.puc.cl/curso_disti/infograf/recepcion/RMV2/index.html)

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

Preguntas de alternativas.

- Encierra la alternativa que consideres correcta (2 puntos cada una)

1. Cronológicamente, ¿cuál es el orden correcto de aparición de los Medios de Comunicación?

- a) Radio, televisión, cine, Internet.
- b) Televisión, radio, cine, Internet.
- c) Radio, cine, televisión, Internet.
- d) Cine, televisión, radio, Internet.

2. ¿A qué se refiere la expresión “aldea global”?

- a) A la propagación de la publicidad en todo el mundo.
- b) Al acortamiento de las distancias gracias a las comunicaciones.
- c) A la importancia de los medios de comunicación en nuestro país.
- d) A la tendencia de los mercados y de las empresas de comercializar diferentes productos.

3. ¿Desde cuándo es posible hablar de Medios de Comunicación de Masas, propiamente tal?

- a) Desde el siglo XX.
- b) Desde el siglo XXI.
- c) Desde el siglo XIX.
- d) Desde el siglo XVIII.

4. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre la comunicación personal y la de los Medios de Comunicación?

- a) La primera es instantánea; la segunda, no.
- b) La primera abarca temas íntimos, la segunda considera temas públicos.
- c) La primera supone cercanía y conocimiento del otro; la segunda, no necesariamente.
- d) La primera es dialógica, es decir, el emisor se transforma en receptor y viceversa; la segunda, no.

5. ¿Cuál es la función de los medios de comunicación que predomina en el siguiente texto?

La democracia en juego en Venezuela

A una semana del plebiscito mediante el cual el Presidente Chávez busca no sólo prolongar indefinidamente su mandato, sino establecer en Venezuela una estructura institucional cada vez más distante del concepto de democracia, y extenderla a otros países, la preocupación hemisférica tiende a generalizarse, con razón: sus resultados afectarán a toda Latinoamérica. No pocos evocan el período que se vivió en Europa en los años 30 del siglo pasado, cuando Hitler, un gobernante que gozaba de amplio apoyo popular interno, daba pasos que obligaban a las naciones de la época a preguntarse si bastaba el mecanismo del voto para consagrar situaciones opuestas a la esencia del régimen democrático. El atropello de todas las libertades, la persecución a opositores, el intervencionismo externo y un lenguaje irrespetuoso hacia otros gobernantes recuerdan aquel precedente histórico.

Las actuaciones de Chávez en la reciente Cumbre Iberoamericana de Santiago despertaron acá un repudio político transversal, que suscitó un voto de diputados socialistas, del PPD y de la DC, junto con los de la Alianza, para aprobar por 53 sufragios a favor y 11 en contra, con ocho abstenciones, una condena a la conducta de aquél.

Los resultados del plebiscito por el cual Chávez quiere implantar un régimen ajeno a la democracia conciernen a todo el continente.

izquierda, centro y derecha. La Cámara también expresó su alarma ante la constitución de "un eje político" amenazador, que en esa oportunidad representaron el Vicepresidente de Cuba, Carlos Lage, y el Presidente de Nicaragua, Daniel Ortega, en conjunto con Chávez.

Próximamente se votará en el Senado una propuesta similar —que bien podría prosperar, incluso con apoyo del PPD, como parece sugerirlo un artículo de opinión de su presidente, publicado ayer en este diario—, con miras a que el Gobierno chileno se haga cargo de las potenciales amenazas que derivan de esta situación.

El continente no puede limitarse a observar cómo se ponen en tela de juicio derechos fundamentales, en medio de anuncios de que se gesta un sistema que pretende hacerse extensivo a todo aquél. La OEA, órgano hemisférico, ha sido acusada de indiferencia por el ex Presidente de Bolivia Jorge Quiroga, ante la instauración de lo que describe como "una tiranía constitucional". En verdad, la cláusula democrática de la OEA no aparece hoy hecha valer con el vigor que requeriría. El depósito y conteo mecánico de votos no pueden bastar para coonestar una amenaza continental contra las libertades esenciales. La historia enseña que, en esos casos, la indiferencia pue-

Fuente: www.emol.cl

- a) Educar.
- b) Informar.
- c) Entretener.
- d) Formar opinión.

6. ¿A qué tipo de texto periodístico es más probable que corresponda la imagen anterior?

- a) Noticia.
- b) Editorial.
- c) Reportaje.
- d) Crítica literaria.

Lee la siguiente noticia y responde las preguntas 7.

Confunden un Mausoleo con un Zoológico

La Oficina de Turismo de Hanoi, en Vietnam, admitió esta semana haber publicado un mapa en el que se confundió el mausoleo de un legendario héroe con un zoológico.

Un grupo de funcionarios del departamento de Turismo de Hanoi, en Vietnam, reconocieron el error como propio. La unidad de inspección del organismo de turismo afirmó que se había publicado un mapa en el que el mausoleo del héroe revolucionario Ho Chi Minh había sido “confundido” con un zoológico.

Un funcionario que pidió que no constara su nombre, dijo que “fue una suerte que descubriéramos el error a tiempo, de lo contrario habríamos tenido un gran problema”.

Ho Chi Minh es en Vietnam uno de los líderes más venerados y recordados entre la población por su lucha contra franceses y norteamericanos.

Fuente: <http://www.derebote.com>.

7. ¿Cuál de los criterios estudiados se siguió para clasificar este hecho como noticia?

- a) Hechos insólitos.
- b) Acontecimientos que no pierden vigencia.
- c) Acontecimientos ocurridos a una persona famosa.
- d) Acontecimientos que acarrear consecuencias a toda una sociedad.

Lee el siguiente fragmento de una entrevista y responde:

¿Por qué encuentras que es tan importante seguir estudiando?

“Creo que es importante porque te da muchas herramientas. No me siento menos, creo que puedo hacer televisión sin ser actor profesional, pero no me siento capaz de subirme a un escenario. Ésa es mi siguiente meta y necesito estudios para poder hacerlo. Por ahora mi prioridad es estudiar”.

¿Qué sentiste cuando pasaste de “BKN” a “Fortunato”?

“Me sentí super apoyado por el canal, porque significa que ellos confiaban en mí. Implicaba meterme a un área dramática, con una teleserie en horario *prime*. Era una muy buena propuesta. Y era un poco una recompensa por todo el tiempo que he estado en ‘BKN’. Lo sentí como un premio”.

8. ¿A qué tipo de entrevista, probablemente, corresponde el fragmento anterior?

- a) Noticiosa.
- b) De opinión.
- c) De semblanza.
- d) De notoriedad.

9. "Instancia en la que se entrega la opinión de un especialista en relación con alguna manifestación cultural".
Lo referencia anterior corresponde al tipo de texto periodístico denominado:

- a) Crítica.
- b) Editorial
- c) Artículo de opinión.
- d) Columna de opinión.

10. ¿Cuál es la diferencia fundamental entre una columna y un artículo de opinión?

- a) La columna supone una cierta periodicidad; el artículo, no.
- b) La columna se refiere a temas de actualidad; el artículo, no.
- c) En la columna pueden expresarse diferentes individuos; el artículo tiene un solo autor.
- d) La columna presenta la visión subjetiva; el artículo permite fundamentar por medio de encuestas y otras estadísticas.

11. ¿Cuál de las alternativas presenta un producto propagandístico?

- a) "Raid: las mata bien muertas".
- b) "Único en su género: telas de algodón".
- c) "Cuidar el agua: una responsabilidad de todos".
- d) "No mates la música, cómprala en discos Tony's".

12. ¿Cuál de los siguientes eslóganes busca persuadir al receptor?

- a) "Compre aquí, precios bajos siempre".
- b) "Para ser la más linda, productos Lucía".
- c) "Si hay diez personas, ocho nos prefieren".
- d) "La mejor rentabilidad según el informe oficial".

13. Si el público al que apunta un determinado producto consiste en jóvenes, varones, de 14 años, lo más probable es que un afiche publicitario emplee los colores:

- a) Azul y celeste.
- b) Blanco y negro.
- c) Morado o violeta.
- d) Cercanos al rojo.

14. ¿Cuál de las siguientes expresiones presenta una argumentación de tipo racional?

- a) "Revista Juventud, para gente como tú".
- b) Si va a elegir, elija la gaseosa de los famosos.
- c) Para ver el mundial y pasarlo mundial: Nuevo televisor de plasma.
- d) Incorpórese ya; única con banda ancha de 900 kb. y acceso remoto.



**Cuando se trata de capacidad
y amplitud,
su Renault 5 se hace gigante.**

Capaz de llevar a toda la familia, a varios amigos
o un montón de maletas.

y de viajar cómodamente por la ruta.
Sin embargo, este RENAULT 5 que se parece
gigante a la hora de cargarlo, se parecerá al pequeño
cuando lo quita estacionario o conduce en la ciudad
ya mucho más pequeño, así, cuando tiene el
estancque de combustible.

RENAULT 5 en dos versiones. De 3 + 5 puertas.

Renault 5
La manera de vivir

RENAULT CHILE miembro Renault



Red de Concesionarios RENAULT, con respaldo de marca en todo Chile.

Crisol, crédito RENAULT.

Imagen tomada de:
http://www.puc.cl/curso_dist/infograf/recepcion/RMV4/index.html

15. ¿Qué recurso publicitario, de los estudiados, emplea el siguiente afiche?

- a) Metáfora.
- b) Hipérbole.
- c) Connotación.
- d) Juegos de palabras.

Preguntas de desarrollo (7 puntos).

1. Explica, en el espacio indicado, la relación comercial entre la publicidad y los Medios de Comunicación de Masas.

TABLA DE ESPECIFICACIONES

Núcleo de Contenido	Reactivo	Respuesta
Aproximación a los medios	1	C
Aproximación a los medios	2	B
Aproximación a los medios	3	C
Aproximación a los medios	4	D
Aproximación a los medios	5	D
Prensa escrita	6	B
Prensa escrita	7	A
Prensa escrita	8	C
Prensa escrita	9	A
Prensa escrita	10	A
Propaganda y publicidad	11	C
Propaganda y publicidad	12	B
Propaganda y publicidad	13	D
Propaganda y publicidad	14	D
Propaganda y publicidad	15	B

Pregunta de desarrollo

1. Explica, en el espacio indicado, la relación comercial entre la publicidad y los Medios de Comunicación de Masas.

Los Medios de Comunicación sobreviven gracias al aporte que las empresas pagan para ser publicitadas. Estos montos se traspasan al precio del producto publicitado, siendo finalmente los propios consumidores quienes, de manera indirecta, sostienen a los Medios.

FICHA DE AMPLIACIÓN

Historia de las Salas de Cine en Chile

Lee atentamente el siguiente texto y luego responde las preguntas que se te proponen.

Cuando el cine arribó a las costas chilenas, en los últimos años del siglo XIX, fue rápidamente adoptado por la comunidad del entretenimiento. Los empresarios teatrales y revisteriles probaron suerte con este nuevo invento en los intermedios de sus espectáculos de variedades. De esta forma, el hogar natural del cinematógrafo fue, por mucho tiempo, el teatro. Aún cuando algunos galpones fueron acondicionados exclusivamente para representaciones cinematográficas, hasta la década de 1950, es muy difícil poder hacer una separación tajante entre sala de cine y sala de teatro.

Estas primeras salas presentaban, por supuesto, películas mudas, pero no por ello el espectáculo era silente. Por el contrario, las salas bullían de sonido, no sólo del pianista acompañante, sino de los espectadores que comentaban a viva voz el film, lo que provocaba constantes quejas de cinéfilos en la prensa. Ir al cine en las primeras décadas del siglo XX era un gran evento. Los asistentes se vestían con su mejor tenida; no era raro ver los días domingo cines repletos con espectadores parados en los pasillos o, incluso, siendo desalojados por la fuerza pública, para evitar accidentes.

Las desgracias eran bastante habituales en estas salas, ya que el soporte de los filmes (nitrato de celulosa) era sumamente inflamable. La lista de incendios de teatros es larga y lamentable. La autoridad, municipal primero y luego central, dictó sucesivas ordenanzas a partir de la década de 1910 para evitar las tragedias, como la de disponer de máquinas en buen estado, operadores calificados, pasillos amplios, prohibición de fumar, desinfección permanente (para evitar contagios de gripes), etc.

La espectacularidad del cine hizo que ya para comienzos de la década de 1930 el cinematógrafo desplazara al teatro como primera opción de entretenimiento de los chilenos. La mayor parte de los teatros ofrecían cada vez más cine y menos obras en vivo. Entre los dueños de teatros se aseguraba que el biógrafo era el mejor negocio. Los principales desafíos que enfrentaron estos empresarios era ofrecer al público variedad de programas, cumplir las ordenanzas municipales y evitar la censura. Algunos empresarios comprendieron que, para atraer al público, debían preocuparse no solo de la importación de los filmes, sino también del espacio donde se exhibían. Se construyeron fastuosas salas, adoptando modelos extranjeros, los "cine-palacios". Así, hubo salas de cine para todos los gustos: céntricas y en barrios, con entradas caras y baratas, etc. Se estima que hacia 1938 había cerca de 250 salas de cine en todo el país.

Con la penetración de la televisión y la crisis económica de la década de 1970, el negocio cinematográfico en Chile fue decayendo. A fines de esa década no se contaban más de 50 salas en todo el país. Frente a esta crisis, el Estado chileno intervino en un negocio que, hasta entonces, estaba exclusivamente en manos privadas, nacionales y extranjeras.

Durante el gobierno de la Unidad Popular, el Estado pasó a administrar directamente salas de cine, en forma de arriendo, a través de Chile Films. El gobierno de Augusto Pinochet continuó con esta política y hasta 1988, año de privatización de Chile Films, el Estado administró diversos cines como los capitalinos Gran Palace, Imperio y Tobalaba, entre otros. En la década de 1990 el mercado del cine registró un gran remezón con la llegada de las cadenas internacionales Cinemark, Hoyts y Showcase, masificándose en todo el país el formato del multicine. Rápidamente la mayor parte de la oferta cinematográfica en Chile pasó a manos de empresas multinacionales (70% a nivel nacional, 90% en Santiago), registrándose, además, un gran aumento en el consumo cinematográfico. Actualmente se cuentan más de 200 salas en todo el país. Al parecer el cine volvió a ser una de las diversiones preferidas en las grandes ciudades chilenas.

Tomado de: <http://www.memoriachilena.cl/>

A partir de la lectura del texto anterior, responde:

1. ¿Cuándo surgen las salas de cine en Chile?

2. ¿Cuáles son las diferencias fundamentales entre las salas de cine de inicios de siglo y las actuales?
Fundamenta.

3. ¿Qué generó que el negocio del cine decayera? ¿Crees que esa situación se ha revertido? ¿Por qué?

POSIBLES RESPUESTAS

A partir de la lectura del texto anterior, responde:

1. ¿Cuándo surgen las salas de cine en Chile?

Las salas de cine comienzan siendo parte de los teatros. Desde la década de 1950 ya es posible diferenciarlas.

**2. ¿Cuáles son las diferencias fundamentales entre las salas de cine de inicios de siglo y las actuales?
Fundamenta.**

Algunas de las diferencias que se aprecian son:

- a) cotidianidad que tiene el cine hoy en día para la mayoría de la población.*
- b) producto de lo anterior, la ausencia de formalidad.*
- c) Los altos estándares de seguridad de las salas actuales.*

3. ¿Qué generó que el negocio del cine decayera? ¿Crees que esa situación se ha revertido? ¿Por qué?

*Por un lado, la penetración de la televisión a los hogares chilenos; por otro, la crisis económica de 1970.
Gracias a políticas públicas y, posteriormente, la llegada de cadenas internacionales, esta situación se ha revertido.*